



ディアナコート上原



ディアナコート浜田山

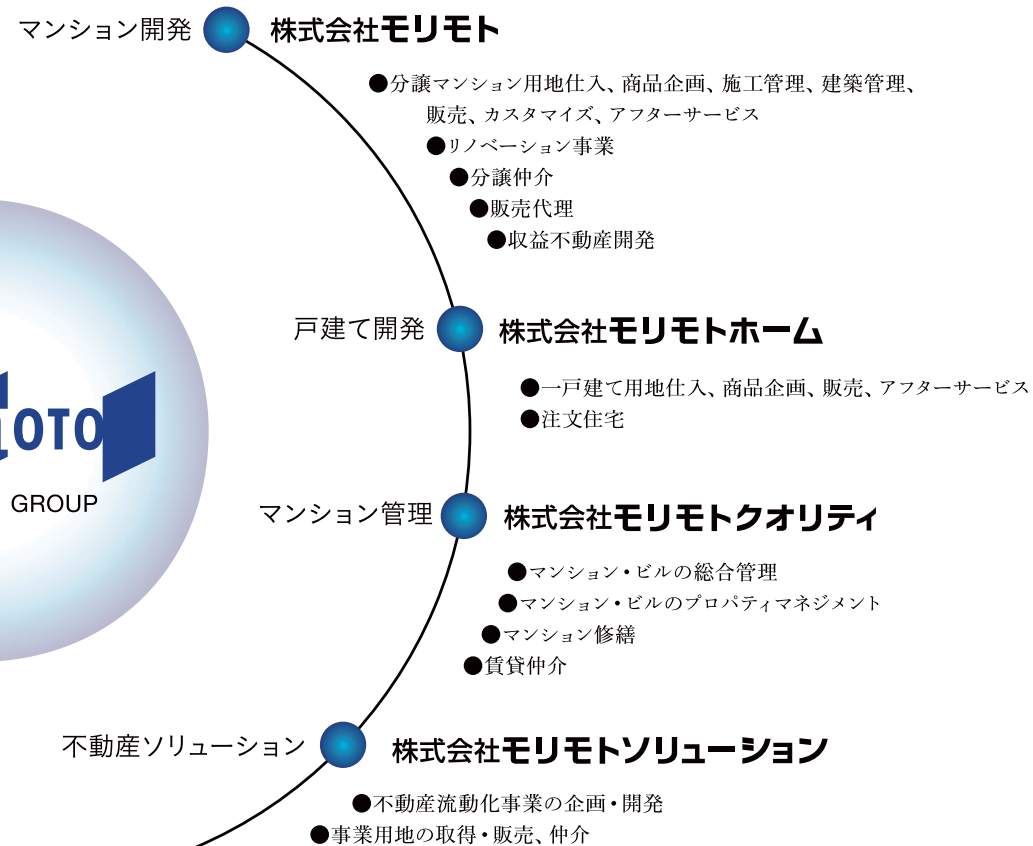
「モリモトクオリティ」という、不動産関連企業4社による総合不動産グループを形成するに至りました。

私たちには共通の想いがあります。それは個人にも社会にも財産となる、住まう人の人生を高め、街の価値となつていく住まいを創ることです。一棟ずつづくりするように緻密な作業を積み重ね、「ひとつひとつのマンションに、モリモトの全てがある」と言い切れる自信を持ち続けられるように心がけております。

大手デベロッパーがしのぎを削る大都市エリアにおいて、モリモトならではのものづくり、モリモトならではの価値を創り出すことを目標に、今後も奮励努力を続けて参ります。

**唯一無二の存在感を放ち  
流通市場でも高評価**

マンションブランドとしては、上質を追求したラグジュアリーブランド「ディアナガーデン」、都心邸宅のあるべき姿を求めた「ディアナコート」、個性(Personal)・知性(Intellectual)・建築(Architecture)・空間(Space)という住まいに欠かせない4要素の頭文字を繋げた「ピアース」と「ピアースロード」、流行や様式に左右されない上質なライフスタイルを提案する「アーブルプラン」、マンションのデザイナーズブランドの先駆けとなった「クレセント」の5つのシリーズを展開しています。



良質な社会資本の創出には  
日常のメンテナンスが重要

モリモトは、時を経て資産価値のあるマンションは個人の財産となるだけでなく、社会にとつても良質な資本になると考えています。良質な社会資本の創出を通して、社会貢献を目指しています。そのためには日常のメンテナンスが非常に重要になります。建物は生き物と同じです。長年に亘って風雨風雪に晒されて、経年劣化しない建物は存在しません。問題はそれを如何に維持管理するかであり、モリモトのこだわりや理念、手法、技術を理解したうえで、適切かつ適格なメンテナンスを行うことが重要なポイントだと考えています。それを適切に実施するのが、モリモトク

「お客さまが一番先にあげる  
ブランドになる」こと



これらの中には、優れたデザインを評価する「グッドデザイン賞」を受賞した物件がいくつもあります。ありがたいことに、今では「デザインのモリモト」と呼ばれるほど評価していただけるようになりました。

モリモトがこだわっているクオリティの高い外観デザインは、単に色や形に工夫を凝らすということではありません。マンションが建つ土地の吟味から始まり、エンタランスのデザイン、厳選した建築素材、植栽・サイン計画など機能性を支える各種ディテールの精査まで、外観に関わるすべてを含めたトータルデザインを創造しています。もちろん、建築内部の共用部分、お客様のお住いである専有部の基本仕様も、その一連の流れに沿って形成されているものです。

こうした流れを実現し、高い評価をいただけるようになったのは、同一ブランドにこだわらずお客さまのニーズに細やかに対応してきたからであり、それぞれのマンションが建つ街全体の価値に貢献できる物件を創造したいという想いがあったからこそ考えています。

開発中のもも含めると300プロジェクトに及ぶマンション開発は、すべてがオリジナルのいわば手づくりで生み出した作品です。他社と比較しても、一つとして同じものはない唯一無二の存在だと自信をもっておすすめできます。住宅ストックが注目さ

あげれば枚挙に暇がありません。

私たちの業界も同様に、常に新しい状況に対応する必要があります。「空き家問題」「建築労働力不足と高まり建築費の長期化」「耐震問題」「民泊」など、取り組むべき課題、テーマは山積みです。

刻々と変化する社会において、今後も「変化の先頭に立つ」「新しいニーズへの対応」「新しいビジネスモデルの追求」これら以上から「住まい」と向き合っていく所存です。

「お客さまが一番先にあげるブランドになること」それが私たちモリモトグループの目標です。

今後もモリモトクオリティは、モリモトグループの一員として『もつと皆さまのお役に立ちたい』という想いで、資産価値の向上と安心安全でご満足いただけるサービスの提供に努めて参ります。

引き続き、ご支援のほど、よろしくお願ひ申し上げます。

**基本軸はぶらさずに  
時代の変化に適切に対応**

日本社会は急激なスピードで変化しており、言われて久しい「少子高齢化」や「労働力不足」「女性の社会進出」「東京への人口集中」「働き方改革」などなど、変化を

オリティです。同社は30年前、お客様のお役に立ちたい一心で立ち上げた管理会社でしたが、当初はオーエムサービスという社名でしたが、2008年に現在の社名へと変更いたしました。マンションの賃貸管理から始め、決して平坦な道ではありませんでしたが、お住まいいただいているお客さまや管理業務に関連する多くの方々のご協力を得て、おかげさまで現在分譲マンション、賃貸マンション等合わせて42棟、1万8千戸余りの管理を委託され、一定の評価をいただけるようになりました。特に管理員の評価においては業界トップ水準を継続しており嬉しく思っております。