

2018 SUMMER
Vol. 73

OM FIND

モリモトクオリティ30周年特別号

| 特 集 |

TOAST WITH BEER



DISCOVER
BEER GARDEN

ディスカバー
ビアガーデン

INTERVIEW

株式会社モリモトホールディングス 代表取締役社長 森本浩義

「モリモトクオリティ 30周年に寄せて」

LIFE&INTERIOR ONE POINT ADVICE

「あなたの願いをリフォームで叶えます」

「あなたの願いを収納名人が叶えます」

みんなで解決 管理組合のしごと

クレッセントオードヴェール

FACE to FACE コミュニティライフ

クレッセント船堀

TOAST WITH BEER



DISCOVER
BEER GARDEN

ディスカバー
ビアガーデン

夏の風物詩として長年親しまれてきたビアガーデンは、かつてのイメージから大きく変化を遂げています。高級感のある空間演出やサービス、希少なメニューなどが用意され、誰にとっても利用しやすくなっているのです。お洒落に、楽しく、美味しく進化したビアガーデンに足を運んで、夏を満喫してみたいかがでしょうか。

女性を意識した料理が主流

東京・神楽坂の情緒溢れる路地に佇むイタリア料理店「エノテカ・ピッツェリア 神楽坂スタジオーネ」は、知る人ぞ知る神楽坂で唯一のビアガーデン「神楽坂屋上ビアガーデン」の開催店。広報を担当する前田さんにお話を伺いました。

同店がビアガーデンを始めたのは8年前。イタリアンやフレンチの競合店が多い土地柄で、当時からビアガーデン開催店がなかったため、チャレンジ精神でスタートしたそうです。ビルの屋上でビアガーデンと美味しいイタリア料理が楽しめる、開始2年目からメディアで話題に。利用客は女性比率が高めで、30代から年配の方まで幅広い年齢層の様々な集まりに利用されています。

ビアガーデンならではの魅力は季節限定の特別感。「夏になって屋外で飲む開放感は格別です。また、以前はどれも唐揚げ、ビール、枝豆など簡単な料理が中心でしたが、今はうちも含めて女性を意識したお洒落な料理が増えています。そのため、女性同士でも気軽に楽しめる場に変化しているのです」

食材にこだわったイタリア料理

ビアガーデン専用メニューが用意されていますが、サービス料を追加すれば通常メニューも堪能できます。特に評判が高いのはイタリアから輸入した小麦粉を使用し、24時間発酵

ENOTECA PIZZERIA
KAGURAZAKA STAGIONE



▲「本日の前菜～6品～盛り合わせ」(¥1,700)。左から時計回りに「しめ鯖のガスパッチョ」「ベーコンと玉ねぎ、じゃがいものフリッタータ」「モッツアレチーズとフルーツマトのカプレーゼ」「鶏もも肉のインボルディーニ」「イペリコのミンチと鶏レバーのパテドカンパーニュ」「タコのジェノベーゼ」。内容は全て日替り。



東京都新宿区神楽坂3-1 クレール神楽坂3 屋上
TEL.03-6457-5331

<http://kagurazakabeergarden.melissa-inc.jp/>

営業時間：平日 17:30～23:00 (L.O.22:30)

土日祝 11:30～16:00 (L.O.15:30)、

17:00～23:00 (L.O.22:30)

※ご予約はホームページ限定で受付中。

お話を伺った広報
の前田英士郎さん



上/門を入ると小さいながらも鯉が泳ぐ日本庭園がある
中/ビル5階の店を抜けて階段で屋上に上ると、屋上のビアガーデン
左下/ビルの入口には黒塀の門
右下/ナポリから輸入した薪窯で焼く自慢のピッツァ

街歩きから楽しむビアガーデン

「ビーチサイド風」「森のなか」など様々な演出のビアガーデンがあるなかで、立地を生かした同店の演出も魅力的です。「情緒ある街並みを歩いて神楽坂でも数少ない石畳を進み、黒塀を越えてビルの入口に辿り着くと、小さな日本庭園があります。店内に入ると、白を基調としたイタリアンの雰囲気ガラリと変わる。街歩きの時点から徐々に盛り上がっていく気分を味わっていただけます」

さして作るナポリピッツァ。外はサクサク、中はもちもちとした食感が大好評です。最もこだわっているのは「季節」を意味するイタリア語「スタジオーネ」を店名に掲げるように、旬の食材です。同店をプロデュースする Melissa (株) は、過去に老舗高級食材店を経営していた加賀屋のグループ会社であるため、食材の品質は折り紙付き。「マニアック過ぎず、手頃な価格で、料理に合うもの」という基準でセレクトされた100種以上のワインや、シャンパン、クラフトビールなどもおすすめです。

屋上からの開放感がある眺望も嬉しいポイント。屋根があるため、天候にも左右されずに楽しめます。「楽しくわいわい飲みたい方にも、ゆっくりとお話したい方にも、お酒が飲めない方にも楽しんでいただけます。居心地の良いサービスを心がけておりますので、ぜひお気軽にお越しください」

ビアガーデン情報

BEER GARDEN INFORMATION

フードとドリンクメニューはもちろん、シチュエーションにも工夫を凝らした話題のビアガーデンから安心の定番まで、厳選情報をお届けします。



35年の歴史あるビアガーデン

▶ 森のビアガーデン

約30種のドリンクや盛り合わせプレート、焼きそばなどのメニューが飲み・食べ放題になる「BBQ飲み食べ放題」と、10種のクラフトビールやフローズンドリンク、チーズタッカルビなど好きなメニューを選んで注文する「アラカルト」の2プランが選べます。土日はビアガーデンの利用で隣接する子ども向け施設「にこにこパーク」のお子様入園料が無料に。ご家族揃って足を運んでみては。



開催期間 9月29日(土)まで
開催場所 東京都新宿区霞ヶ丘14-13 明治神宮外苑 にこにこパーク内
営業時間 平日 17:00～22:00 (L.O.21:00) / 土日祝 12:00～22:00 (L.O.21:00)
7月17日(火)～8月31日(金)は下記で営業。
平日 14:00～22:30 (L.O.21:30) / 土日祝 12:00～22:30 (L.O.21:30)
料金システム 120分制。BBQ飲み食べ放題プラン 男性 ¥4,200、女性 ¥3,900
※中学生～19歳 ¥3,600、小学生 ¥1,600、4歳～小学生未満 ¥600、3歳以下無料。
※時間制限なしのアラカルトプランもあり。
公式サイト: <https://mbg.rkfs.co.jp/>



プールサイドで至福のひととき

▶ WHITE & SKY -POOLSIDE BEER GARDEN-

銀座の街を見渡せる贅沢な大人のビアガーデン。東急プラザ銀座内のモダンギリシャレストラン「THE APOLLO」とコラボレーションした特別なフードメニューと、ビアカクテルやオリジナルカクテルのほか、シャンパンのフリーフローなどが堪能できます。金・土曜は人気DJによる音楽イベントやパーティーが開催され、開放感と高級感溢れる非日常が味わえます。詳細は公式サイトにて。



開催期間 9月30日(日)まで
開催場所 東京都中央区銀座5-2-1 東急プラザ銀座 屋上 KIRIKO TERRACE - WATER SIDE -
営業時間 平日 17:00～23:00 (最終受付 21:30) / 土 16:00～23:00 / 日祝 16:00～21:00 (最終受付 19:30)
料金システム 90分制 (フリードリンク 75分)。レギュラーコース ¥4,800～
※金曜はミュージックチャージ (¥500追加) あり。土曜は予約不可、エントランスチャージ (金額はイベントにより変動) あり。
公式サイト: <http://ginza.tokyu-plaza.com/whiteandsky2018/>



エキゾチックなタパスが食べ放題

▶ シロノニワ エキゾチカ・ビアガーデン 恵比寿

ブランドハンターの西島清順氏監修のアトレ空中花園にて、ハーブやスパイスを効かせたエキゾチックなタパスと、タピオカデザートがbuffet形式で満喫できます。ドリンクは生ビールやサングリア、フローズンカクテルなど30種以上が飲み放題。9月中旬までは天候に左右されない店内席も選べます。子ども用料金設定があり、ベビーカーのまま入店できるゆとりある空間なので、ママ友やご家族といかが。



開催期間 9月30日(日)まで
開催場所 東京都渋谷区恵比寿南 1-6-1 アトレ恵比寿西館 屋上「アトレ空中花園」内
営業時間 月～木 17:00～23:00 (最終受付 21:00) / 金土日祝 16:00～23:00 (最終受付 21:00)
料金システム 120分制 (フリードリンク 90分)。エキゾチカプラン ¥4,800～
※小学生 ¥2,000、小学生未満は無料。
公式サイト: <http://www.bistro-shiro.com/beergarden/>



都会にいなながらリゾート気分満点

▶ 高輪フォレストガーデン

都会のオアシスで贅沢に楽しむビアガーデン。緑に包まれたプールサイドにて、飲み放題付きの炭火焼きバーベキューメニュー4種からお好みのメニューを選び、心ゆくまでご賞味いただけます。オススメは厳選された和牛ロースやミスジ、オマール海老などを詰め込んだ「おとな『粋』BBQ SET」(写真右 価格 ¥15,000)。女性グループ限定メニューもあるので、詳細は公式サイトにてご確認を。



開催期間 9月14日(金)まで
開催場所 東京都港区高輪3-13-1 グランドプリンスホテル新高輪 ダイヤモンドプール プールサイド
営業時間 18:00～21:30 (L.O.21:00)
※7月11日(水)、12日(木)、30日(月)、8月13日(月)、23日(木)は休業。
料金システム 時間制限なし。炭火焼BBQ SET (飲み放題付き) ¥7,500～ (税・サービス料込み)
公式サイト: <https://www.princehotels.co.jp/newtakanawa/forestgarden/>

モリモトクオリティ30周年に寄せて

株式会社モリモトホールディングス 代表取締役社長

森本浩義

HIROYOSHI MORIMOTO

今年、モリモトクオリティは創業30周年を迎えます。

今号では、モリモトホールディングスの代表取締役社長でモリモトクオリティの創業者である森本浩義に、住まいづくりへの想いやモリモトのマンションならではの魅力などの話を聞きました。

細やかな地元のニーズに 寄り添った住宅を実現

早いもので、モリモトクオリティが30周年を迎えることとなりました。これもひとえに、お住まいの皆様からのご支持があつ

てこそ賜物です。グループの代表として厚く御礼申し上げます。

私は25歳から不動産開発に携わり、1983年、36歳のときにモリモトを設立しました。当初は目黒区を拠点に社員数十人前後という小規模な会社で、住宅の仲介



販売からスタートしました。

独立する前は自由が丘を中心とする城南地区の建売住宅販売会社で支店長を任されていたため、地域のことを熱心に勉強して参りました。地域に根ざした会社として大手にはない細やかな地元のニーズに

寄り添った住宅は、多くのお客さまからご支持をいただくことができました。その経験を活かし、より多くの方に私たちの住宅をご提供したいと考えるようになり、1991年からマンション開発・分譲も手がけることになりました。

始めは手探り状態でしたが、企画から建設までの手続きの無駄を徹底的に短縮したことと、独立系だからこそゼネコンの選定にしがらみがなく、大手より高い品質の住宅を同等の価格で分譲できたことは、大きな強みになりました。

設計会社や建築会社の方々に様々なことを教えていただきながら成長を続け、何よりもお客さまのニーズに耳を傾けて一棟一棟を丁寧に、大切につくりあげることので、今日まで歩んで参りました。

想いをひとつにする 総合不動産グループに成長

マンションへのこだわりは、そうした試行錯誤を経て苦労した歩みから生まれたものです。地域ナンバーワンを目指し、エリアを熟知して資産価値に大きな比重をもつ土地を厳選すること。周囲と調和しつつ唯一無二の存在感を放つデザインを生み出すこと。そうして、その土地の魅力を十二分に引き出すマンション開発を実践して参りました。マンションに対する固定観念がなかったからこそ、既存の大手デベロッパーとは違う発想ができたのだと自負しております。

お陰様で分譲マンションの開発デベロッパーとして認知度が向上したモリモトを中核に、戸建開発デベロッパー「モリモトホーム」、不動産流動化会社「モリモトソリューション」、そしてマンション管理会社である

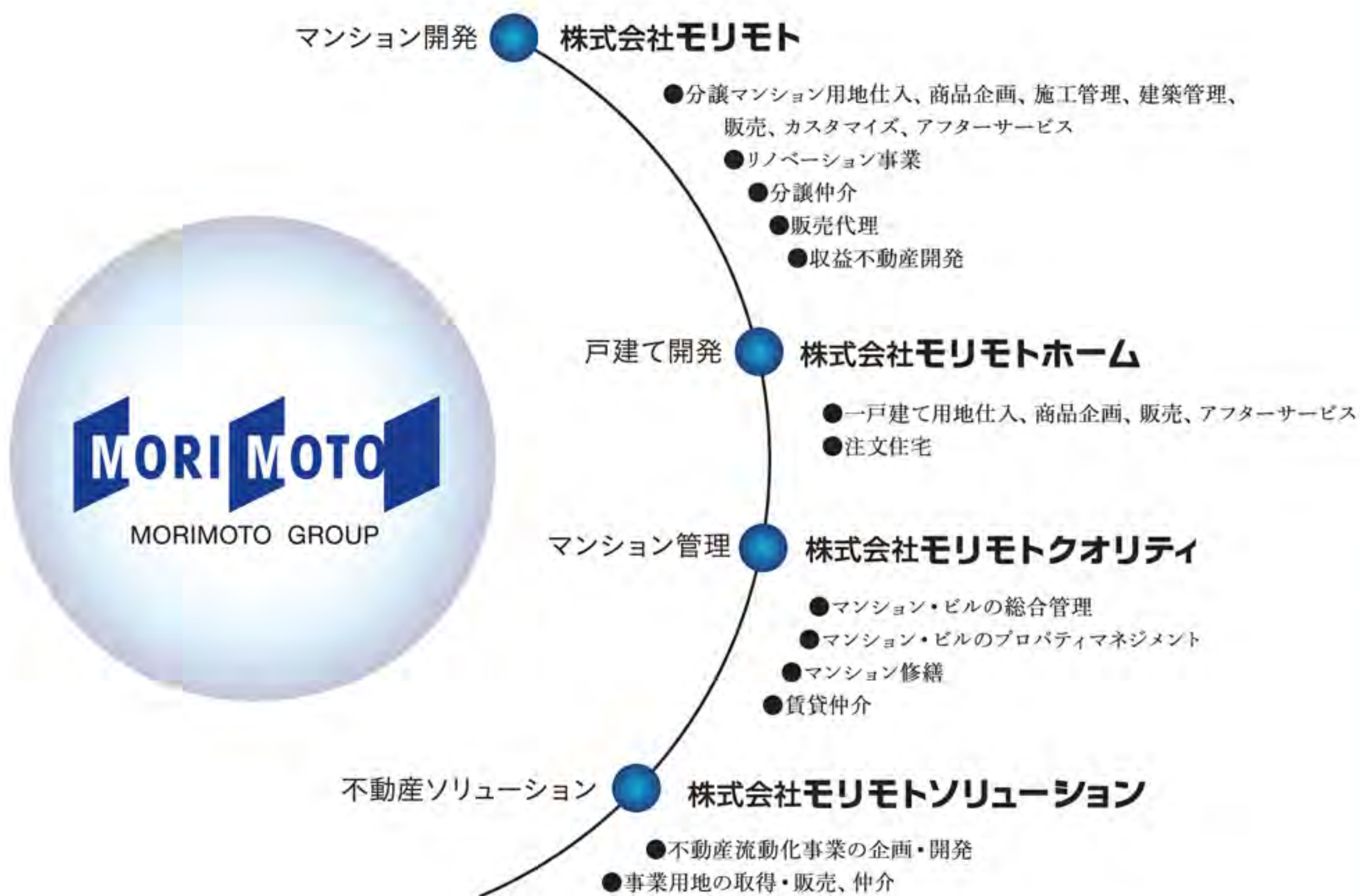
「モリモトクオリティ」という、不動産関連企業4社による総合不動産グループを形成するに至りました。

私たちには共通の想いがあります。それは個人にも社会にも財産となる、「住まう人の人生を高め、街の価値となっていく」住まいを創ることです。一棟ずつ手づくりするように緻密な作業を積み重ね、「一つひとつのマンションに、モリモトの全てがある」と言い切れる自信を常に持ち続けられるように心がけております。

大手デベロッパーがしのぎを削る大都市エリアにおいて、モリモトならではのものづくり、モリモトならではの価値を創り出すことを目標に、今後も奮励努力を続けて参ります。

**唯一無二の存在感を放ち
流通市場でも高評価**

マンションブランドとしては、上質を追求したラグジュアリーブランド「ディアナガーデン」、都心邸宅のあるべき姿を求めた「ディアナコート」、個性(Personal)・知性(Intellectual)・建築(Architecture)・空間(Space)と5つ住まうに欠かせない4要素の頭文字を繋げた「ピアース」と「ピアースコード」、流行や様式に左右されない上質なライフスタイルを提案する「アープラン」、マンションのデザイナーズブランドの先駆けとなった「クレッセント」の5つのシリーズを展開しています。



これらの中には、優れたデザインを評価する「グッドデザイン賞」を受賞した物件がいくつもあります。ありがたいことに、今では「デザインのモリモト」と呼ばれるほど評価していただけるようになりました。

モリモトがこだわっているクオリティの高い外観デザインは、単に色や形に工夫を凝らすということではありません。マンションが建つ土地の吟味から始まり、エンタランスのデザイン、厳選した建築素材、植栽・サイン計画など機能性を支える各種ディテールの精査まで、外観に関わるすべてを含めたトータルデザインを創造しています。もちろん、建築内部の共用部分、お客様のお住いである専有部の基本仕様も、その一連の流れに沿って形成されているものです。

こうした流れを実現し、高い評価をいただけるようになったのは、同一ブランドにこだわらずお客さまのニーズに細やかに対応してきたからであり、それぞれのマンションが建つ街全体の価値に貢献できる物件を創造したいという想いがあったからこそと考えています。

開発中のものも含めると380プロジェクトに及ぶマンション開発は、すべてがオリジナルのいわば手づくりで生み出した作品です。他社と比較しても、一つとして同じものはない唯一無二の存在だと自信をもっておすすめできます。住宅ストックが注目さ



ディアナコート上原



ディアナコート浜田山

れる昨今、流通市場においてもお陰様で一定の評価を頂戴しており、お住まいにいたっているお客さま、ご支持いただいているお客さまには感謝しかございません。

良質な社会資本の創出には 日常のメンテナンスが重要

モリモトは、時を経ても資産価値のあるマンションは個人の財産となるだけでなく、社会にとっても良質な資本になると考えています。良質な社会資本の創出を通して、社会貢献を目指しています。

そのためには日常のメンテナンスが非常に重要になります。建物は生き物と同じです。長年に亘って風雨風雪に晒されて、経年劣化しない建物は存在しません。問題はそれを如何に維持管理するかであり、モリモトのこだわりや理念、手法、技術を理解したうえで、適切かつ適格なメンテナンスを行うことが重要なポイントだと考えています。

それを適切に実施するのが、モリモトク

オリテイです。同社は30年前、お客様のお役に立ちたい一心で立ち上げた管理会社です。当初はオーエムサービスという社名でしたが、2008年に現在の社名へと変更いたしました。

マンションの賃貸管理から始め、決して平坦な道ではありませんでしたが、お住まいにいたっているお客さまや管理業務に関連する多くの方々のご協力を得て、おかげさまで現在分譲マンション、賃貸マンション等合わせて432棟、1万8千戸余りの管理を委託され、一定の評価をいただけるようになりました。特に管理員の評価においては業界トップ水準を継続しており嬉しく思っております。

基本軸はぶらさずに 時代の変化に適切に対応

日本社会は急激なスピードで変化しており、言われて久しい「少子高齢化」や「労働力不足」「女性の社会進出」「東京への人口集中」「働き方改革」などなど、変化を

あげれば枚挙に暇がありません。

私たちの業界も同様に、常に新しい状況に対応する必要があります。「空き家問題」「建築労働力不足と高どまり建築費の長期化」「耐震問題」「民泊」など、取り組むべき課題、テーマは山積みです。

刻々と変化する社会において、今後も「変化の先頭に立つ」「新しいニーズへの対応」「新しいビジネスモデルの追求」これまでに以上に正面から「住まい」と向き合っていく所存です。

「お客さまが一番先にあげるブランドになること」それが私たちモリモトグループの目標です。

今後もモリモトクオリテイは、モリモトグループの一員として『もつと皆さまのお役に立ちたい』という想いで、資産価値の向上と安心安全でご満足いただけるサービスの提供に努めて参ります。
引き続き、ご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。

「お客さまが一番先にあげる
ブランドになる」こと





file.01

reform

あなたの願いを リフォームで叶えます

モリモトクオリティ創立30周年の大型企画第一弾

この度は、50万円分のリフォーム費用をプレゼントする大型企画に、
沢山のご応募をいただき、誠にありがとうございました。
当選したH様宅でのキッチンリフォーム「ビフォー・アフター」をご紹介します。

日頃の想いを叶えようと応募

小田急線「百合ヶ丘」駅と「新百合ヶ丘」
駅の2駅利用が可能なオールプラン新百
合ヶ丘（川崎市・築7年・5階建・総戸数
58戸）。2010年の竣工と同時に、3L
DKのお宅に同居したH様ご家族は、ご夫
婦と7歳、5歳のお子様の4人家族です。

ご夫婦ともに実家が小田急線沿いのた
め、実家から近い距離で新居を探し、上の
お子様が誕生してまもなくして同居した
そうです。奥様もフルタイムで働く共働
き世帯で、忙しい毎日を送っています。

今回のリフォームプレゼントへの応募を
決めたのは奥様です。50万円を超える費
用は自己負担となりますが、これを機に
理想のキッチンにリフォームしようとご家
族の意見が一致しました。

キッチンを変えたい理由は二つありま
す。一つは作業スペースをもう少し広くす
ることで、家族や友人と一緒に料理を楽し
みたいということ。もう一つは、ホットプ



REFORM DATA

- 工事内容 ● キッチンカウンター造作、吊戸撤去及び交換、壁の部分撤去工事、家具工事、それに伴うクロス工事
- 工事期間 ● 3日間
- 工事金額 ● ￥787,000
(自己負担額 ￥287,000)
- 施工業者 ● (株) アレックス

Before





After

キッチンスペースを区切る壁を一部撤去し、色も変更。開口部が大きく広がり、シックな雰囲気。



Before



After

キッチンカウンターをリビング側に増設。人工大理石を使用した高級感のある作業スペースが出現。



Before



After

作業スペースの下に移動式の収納家具を設置。クローゼットに保管していたホットプレートも収納可能。



Before

レートやコーヒーメーカーなどの調理家電をキッチン周りに収納したいという理由です。

広々としたカウンターに大満足

打ち合わせの結果、「新規キッチンカウンターの設置」「収納用家具の設置」のほか、「キッチンスペースを区切る壁と垂木壁の部分撤去」と、「シンク上部にあるキッチン吊戸の交換」も行うことに決定。当初の予定より大掛かりかつ高額になりましたが、H様ご家族はキッチンの作業スペースと、キッチンとリビング間の開口スペースをより広くしたいとの希望を叶えるために決心しました。

そして3日間の工事期間を経て、キッチン周辺は見違えるように生まれ変わりました。ちょっとした作業ができるカウンタースペースが出現し、お子様達も大喜び。「最近料理に興味をもち始めた子ども達が、リビング側で手伝うこともできます」と奥様も笑顔でコメント。収納スペースには、色々な場所に仕舞っていた調理家電が全て収まりました。

これまでは朝食を用意する奥様とご主人から離れたリビングで、お子様達がご飯を食べていたそうです。けれども、明日からはカウンター越しに顔を合わせて会話も食事もしめると、大満足のご様子でした。



file.02

storage

あなたの願いを 収納名人が叶えます

モリモトクオリティ創立30周年の大型企画第二弾

Before



普段使わないものは 上段または奥へ

- ① 普段使わないものはまとめて上段へ。落下しても危険が少ないように蓋付きソフトケースを使用
- ② 収納ケースが置けるように棚板を1枚増設
- ③ ポール2本を奥と手前に増設。お子様の洋服をオンシーズンのものは手前に、オフシーズンのものは奥に
- ④ 引出し式ケースはお子様の手が届く位置に設置。手前にオンシーズン、奥にオフシーズンの衣類を入れ、キャスター付き引出し式ケースを入れ替えるだけで衣替えが可能
- ⑤ これから生まれる赤ちゃんのためにスペースを確保

子ども部屋



◀奥に収納してある物がわかるように目立たない色のテープで表示
▶全ての収納ケースに中身がわかるようラベルを貼付



小林さん愛用のブラザーのラベルライター「P-TOUCH CUBE (PT-P710BT)」。パソコンでもスマートフォンでもラベルをデザインできる優れたもの。



季節によって仕切りケースごと交換可能

After



点在する洋服の収納を何とかしたい

物が捨てられない、どこに何を仕舞えばいいのかわからない……
そんな収納のお悩みにお応えしようと企画された、名人による収納体験プレゼント。
当選したT様宅での収納「ビフォー・アフター」をご紹介します。

神奈川県横浜市のアールブラン綱島(築6年・7階建・総戸数73戸)にお住まいのT様ご家族は、ご夫婦と7歳、4歳の女の子のお子様の4人家族。年内にもう一人お子様が誕生し、5人家族になる予定です。

3LDKのお宅は一見きれいに整理整頓されたお部屋に見えるのですが、奥様のお悩みは洋服の収納。ご家族の服が子ども部屋のクローゼットとタンス、寝室、書斎の3カ所に点在し、衣替えの時期になると行ったり来たりで大仕事になってしまっています。また、子ども部屋の奥行きがある収納スペースには数個の衣類ケースなどを収めているのですが、奥のデッドスペースが常々気になっていたそうです。

このお悩みを解決するため依頼を受けてくれたのは、無印良品の商品を上手に使いこなすことから「最強ムジラー」の異名をもつ、収納名人の小林尚子さんです。まずはT様家の収納状況を確認しながら丁寧なカウンセリングを実施し、問題を洗い出しました。まず収納のコツとして子ども部屋に子どものものだけ、寝室の収納は奥様だけ、書斎はご主人だけ、



洗面所

同じ商品で揃えて見た目良く

- ① 洗剤を詰め替えたボトルは同商品で揃えて統一感を演出。中身がわかるよう一つひとつラベリング
- ② 入浴剤、ランドリーネットなどの小物類はボックスにイン



お風呂上がりに必要な衣類を収納

- ① 収納ボックスの高さに合わせて棚板を移動。オフシーズンの下着と寝間着はここへ
- ② タオルは輪を手前にすると取り出しやすい
- ③ 女性陣がお風呂上がりに着替えられるように、名前ラベル付きの収納ボックスごとに各自の下着と寝間着を分類



小林さん(右)と奥様(左)

整理整頓された状態を保つルール:使ったものをできるだけ早く定位置に戻す習慣をつけてください。決められた場所に収まりきらないほど物を追加せず、新たに購入するときはその場所から物をひとつ減らしましょう!

収納名人 PROFILE

小林尚子(こばやし・なおこ)

整理収納アドバイザー。日本テレビ「スッキリ」に出演後、最強ムジラーとして評判に。雑誌、新聞、テレビなどのメディアで幅広く活躍中。著書は「とことん使える! 無印良品」(講談社)。

使用した商品●無印良品、ニトリ、セリア、ヨドバシカメラ

「雑誌で見るとような収納が自宅ですらできて感動しています。ずっと眺めていたぐらい(笑)。子ども部屋も凄く機能的になったので、これからは子ども達が自分で片付けをしてくれそうです」と奥様は満面の笑みで感想を語ってくれました。

子ども部屋にあったタンスの中身はほぼ空になったため、タンスは書斎に移動。瓶や缶、資源ゴミを入れるゴミ箱の置き場が決まらずタンスの横においてありましたが玄関脇の寝室へ。「動線を考えると、このゴミ箱は子ども部屋でなく玄関の近くに置いた方が捨てるときに楽です」と小林さん。タンスとゴミ箱がなくなり、子ども部屋はより広くなりました。さらに、洗面所と寝室の収納スペースも目を見張るほどスッキリと変化しました。



Before

タンスとゴミ箱がなくなり広々としたスペースに一新



After

寝室



Before

衣類は淡い色から濃い色へ順番に

- ① オフシーズンの衣類はソフトボックスに入れて上部へ
 - ② 同じハンガーで統一するとスペースが有効に使える
 - ③ 右から左に向かって淡い色から濃い色を順に並べると、見た目もきれいでコーディネートもしやすい。左利きの人は左から右へ
 - ④ スカーフ類は扉の内側に
 - ⑤ お子様の部屋から移動して使用。収納ケースの前面には白い厚紙を挟んでカラーを統一。落ちると危険な重いものはこの裏に
 - ⑥ 空気が循環するように隙き間を確保
- ※コートなどオフシーズンのかさばる衣類は移動して、クリーニング+保管サービスの利用を検討中。

After

雑誌で見るとような収納が完成

最終日、収納名人・小林さんが収納グッズを駆使してテキパキと作業を進め、奥様も服やタオルのたたみ方など収納のコツを聞きながら手伝うことでスピードアップ。数時間で収まるべきところに収まり、美しく整然とした収納が完成しました。

子ども部屋にあってはタンスの中身はほぼ空になったため、タンスは書斎に移動。瓶や缶、資源ゴミを入れるゴミ箱の置き場が決まらずタンスの横においてありましたが玄関脇の寝室へ。「動線を考えると、このゴミ箱は子ども部屋でなく玄関の近くに置いた方が捨てるときに楽です」と小林さん。タンスとゴミ箱がなくなり、子ども部屋はより広くなりました。さらに、洗面所と寝室の収納スペースも目を見張るほどスッキリと変化しました。



真剣に聴き入る参加者の皆様

管理組合のしごと。

みんなで解決！



クレッセントオードヴェールにて、
これから実施する
防災訓練に先立って
開催された講演会について
ご紹介します。



理事長の矢代さん

Vol.22
クレッセントオードヴェール

減災・防犯アドバイザーを招き、 住民の防災意識を高める

有意義な講演会を開催

小田急線「登戸」駅から徒歩16分、JR南武線「中野島」駅からは徒歩14分で、2駅2路線が利用できるクレッセントオードヴェール（川崎市・築17年・5階建・総戸数99戸）。6月2日（土）、専門家をお招きして「防災対策についての講演会」が開催されました。

専門家を招いて 防災講演会を開催

今年の10月に防災訓練の実施を予定しているクレッセントオードヴェールでは、モリモトクオリティの提案による防災講演会の開催を決定しました。できるだけ多くの住民に参加してもらおうと、二週間前から全戸にチラシを投函したほか、マンション内の目立つ場所にもチラシを貼り出したそうです。

当日は多くの方が集まり、午前10時からスタートしました。講師を務めたのは、減災・防犯アドバイザーの菊池顕太郎さん。東急ハンズの防災関連部署に長年勤務した経験を生かし、現在は地方自治体や社会福祉協議会、企業、保育園などが主催するイベントで「生き残るための方法」を伝える活動をしています。

この日の講演タイトルは「今日から始める防災対策」で、菊池さんは「防災対策で一番大事なのは死なないことです」と話しはじめました。

行動指針、日頃の備え 死なないためにすべきこと

東京直下で阪神淡路大震災と同規模の地震が発生した場合、一都三県の広い地域で震度6以上の揺れが予想されています（平成25年12月中央防災会議「首都直下地震の被害想定と対策について」より）。

すぐに各ご家庭でやるべき対策としては「就寝中、頭上に落ちる可能性がある物を移動させる」「家具・冷蔵庫には転倒防止対策を施す」「地震後に危険物が散乱した室内を片付けるための掃除用品、革手袋を用意する」などをあげ、おすすめグッズも紹介。また、地震発生直後は「都心で働く人は地震発生後72時間は無理に帰宅しない」「火災に巻き込まれないよう風の向きと強さを確認する」「止血や応急処置を自ら行う」など注意していないと生死に直結する行動を、過去の実例や具体的な数字をあげて指南しました。

マンションの理事会が行うべき支援策にも触れ、「支援希望者が申告できる制度の確立」「トイレの水を流さない・し尿ゴミの分別などルールの徹底」「理事長不在に備えた理事長代行の規約化」などが必要との説明がありました。特にトイレについては上階から流した水が2階便器から吹き上がる可能性が高いため、「震度5以上の地震がきたら水を流さない」ことを強調し、

簡易トイレ袋の備蓄を推奨していました。

ほかにも、非常持ち出し袋に入れるべき物や最新のおすすめ防災グッズ、水と食料の備蓄法など多岐にわたって具体的な話が続きしました。約2時間の講演後は、参加者から講演内容を踏まえた様々な質問が出て、皆様の真剣なご様子が印象的でした。

防災知識を得るために 住民の皆様はぜひご参加を

「知らなかった点が多くあり、特にマンションの設備をいざというときに活かせるいかかもしれない可能性が見えてきたことは、管理組合として大きな気づきでした」と受講の感想を語るのは、管理組合理事長の矢代さん。マンションにある設備に絡めた防災訓練をしてみたいと、アイデアが広がったようでした。

講師の菊池さんからは、防災訓練で「当日にサイコロを振って決めたお宅に消火器を集める訓練」をしてみてもとアドバイスがありました。消火器1本で消火できる範囲は意外と狭く、30秒以内に消火できないと火の手が広がってしまうので、マンション内に散在する消火器をできるだけ短時間で多数集められるようにしておく訓練です。矢代さんは「良い訓練なので、ぜひやってみたい」と意欲的な様子でした。

理事会ではほかにも、民泊に対応した規約の改正、自転車置き場におけるトラブル

の解決、「川崎市子育て等あんしんマンション認定制度」への申込の検討など、様々な議題に対応しているそうです。矢代さんは「いざというとき、知らなかったら自分達が被害を受けてしまう知識もあるので、特に防災関連のセミナーには多くの方に参加

していただきたい。防災訓練の際は、ぜひ皆さんのご参加をお待ちしています」と組合員の方々に呼びかけます。

今後も住民の皆様にとって住みやすいマンションになるよう、「クレセントオールドヴェール」の理事会活動は続きます。



▲手にとって見られるように並べた防災用品



▲緊急時に役立つ携帯トイレ



▼ヘルメットの使用期限について説明する菊池さん

講師



菊池 頭太郎

(株) トップギア 代表取締役。減災アドバイザー。NPO 法人 日本防災士会 世田谷支部 理事など。(株) 東急ハンズに16年勤務後、2006年に独立。様々なイベントにて「生き残るための方法」を発信している。防災用品の販売、自宅・事務所などの防災チェックの依頼も受付中。

ケンタロウの減災ブログ：
<http://ameblo.jp/gensai/>
問合せ：kentaro@my.0038.net



講師の菊池頭太郎さんが監修を務めた「子どもを守るための地震防災マニュアル」

マンション初の試みとなる 「消防訓練と芝植え会」

植栽会社と協力し、住民が楽しみながら自らの手で傷んだ芝生の植え替えを実施しました。



1 消防署の方が消火器の使い方を説明。2,3 消防訓練もしっかり実施。4 芝を並べていく子ども達。5 植栽業者の方が下準備として中庭を整地。6 目土をかけ、箒で土をならし、踏みしめる作業中。7 きれいに敷き詰められた芝の上で記念撮影。



ユニークな組み合わせの イベントに約30人が参加

都営新宿線「船堀」駅から徒歩8分のクレッセント船堀（築9年・江戸川区・11階建・全93戸）では、3月18日（日）に「消防訓練と芝植え会」を開催しました。消防訓練はこれまでも何度か実施した経験がありますが、芝生の植え替えをマンションのイベントとして行うのは初の試み。近隣にある小学校で行われた芝植えイベントが盛況だったことから、マンション植栽スペースの傷んでいた芝生も自分達で張り替えてみようと考え、実施を決めたそうです。

当日、まだ肌寒い曇り空の下、開始時刻の午前10時には子どもから大人まで約30人がマンションのエントランスホールに集合しました。まずは防災訓練からスタート。地元の消防署から来ていただいた消防署員から初期消火の重要性と消火器の使い方、説明を聞き、屋外に移動。全戸に設置されている小型消火器をいざというときに有効活用できるように、実際に消火器を使った消火訓練を参加者全員で行いました。左記の3工程を順序よく行うことが大切だと学びました。

- ① 黄色い安全ピンを抜く。
- ② ホースを外して先端を火元に向ける。
- ③ レバーを握って放射する。

植え付けについて

整地前の準備

芝生を張る場所の石や雑草は、取り除きます。雑草の根が残っている場合、芝張り後の除草は困難になりますので、整地前に取り除きます。

整地・排水

芝を植え付ける前に、肥料や土壌改良材などを混ぜ土づくりを行います。

土の中に石が多い場合は、耕しながら石を取り除きます。



芝張り

整地が終わるといよいよ芝張りです。芝の張り方には全面張り、目地張り、市松張りなどがあります。雑草が出にくく、植え付け後の見た目の良い全面張りをお勧めします。芝の張り方は、レンガ模様になるように並べます。

お庭の形状に合わせて、園芸用ハサミで芝をカットして植え付けします。



目土

芝生を並べた後は、乾燥防止と根の発達を促進させるために、必ず目土をかけます。量は1㎡あたり5リットルが目安です。目土には砂か土を使用し、トンボなどで均一に伸ばします。芝と芝のつなぎ目がしっかりと隠れるようにかけてください。全体が均等になるように、板やレーキなどで行ってください。目土をかけた後は、芝が土と密着するように、転圧（踏みしめ）を行います。



水やりなど養生中の注意点

目土の後は、目土が流動しない程度の水量及び水圧で、たっぷりと水を与えます。根が張るまでは乾燥に注意し、十分に水を与えます。季節にもよりますが、約1～2ヶ月間は養生期間となります。養生中は、芝が移動しないように静かに歩くようにします。また散水を行う場合は、床土が湿るまでしっかりと水を与えてください。**夏場に植え付けをする場合は、毎朝夕涼しい時間帯の散水^{※2}を心がけましょう。**

※芝張り直後の肥料は、芝の生長に悪影響となる為、お控えください。根が十分根付いてから（芝張り後、2ヶ月程度）肥料をまいてください。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
芝刈				○								○
散水				○	○	○	○	○	○	○	○	○
肥料				○								○
除草	○											○

管理スケジュール ○—○実施に適した時期 ○……○状況に応じて実施

※2：日中の中途半端な散水は表面上の水分が蒸発してしまい、葉を黄化させてしまう事があります。

芝生の感触を楽しみつつ 興味津々で芝植え体験

午前10時35分からは、いよいよ芝植えに初挑戦しました。スムーズに進行するための下準備として、事前に石や雑草を取り除いたり、肥料や土壌改良材などを混ぜて土作りを行ったりする「整地」は、植栽会社の方に行っていたいただき、参加者の皆さんは植栽スペースに合わせて、カットされた芝生を並べる「芝並べ」からスタートしました。

芝の並べ方には様々な方法がありますが、見た目が良い全面張りを選択。まずは、タイル状にカットされた芝生を植栽スペースの縁にアーチ状に並べて縁取りを作りました。そして、その内側にレンガ模様になるよう芝生を交互に配置。次に、乾燥防止と根の発達を促すため芝の上に砂をかけて均一に伸ばす「目土」をし、仕上げに芝生と土を密着させる「踏みしめ」を行いました。大人も子どもも芝生に手で触れる感触、足で踏みしめる感触を楽しみ、普段



はできない体験を思い切り満喫したご様子でした。最後に植栽会社の方と記念撮影をしてイベントは終了。今後は水やりに注意して1、2カ月の養生期間を経ればしっかりと根が張り、きれいな芝庭ができあがる予定です。「予想以上に多くの方が参加してくれ、子どもたちも楽しんでくれて盛り上がりだったので嬉しいです」と管理組合の理事長はコメント。恒例のハロウィンパーティーなど、これからも楽しいイベントを計画中だそうです。



マンションでは家族構成や生活時間帯が異なる

多くの世帯が同じ建物の中に暮しています。

お互いに気持ちよく過ごすためには、それぞれがマナーを守り、

相手を思いやる気持ちを持つことが大切です。

周囲への音の配慮を

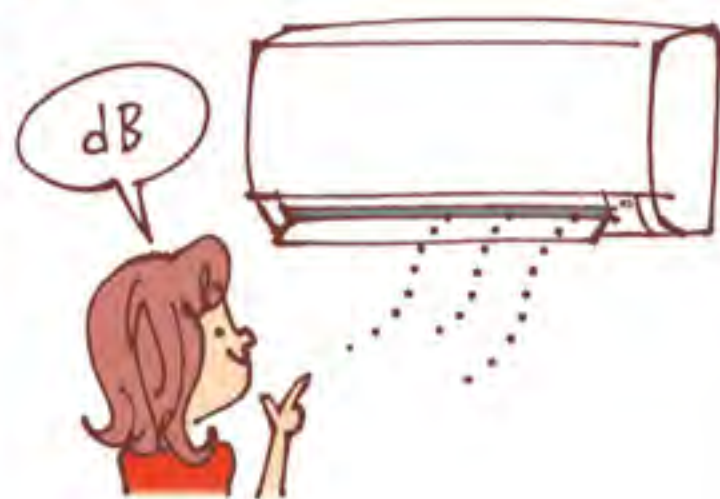
ピ アノや子どもの駆け足、犬の鳴き声、人の話し声（大声）、掃除機、洗濯機などの生活音も、意外と音量が大きいことをご存知ですか？

『ピアノ』は地下鉄の車内、『犬の鳴き声』は電車が通るガード下に匹敵する音量とされ、騒音と感じる人がいてもおかしくありません。

近隣同士で騒音トラブルになった場合、管理組合ができるのはマンションの住人全体に対して騒音を出さないよう注意を促す掲示をすることにとどまります。たまにはご近所に「音がうるさくないですか？」と聞いてみても良いでしょう。

トラブルになる前に、各家庭でできる騒音対策をいくつかご紹介します。

1



掃除機、洗濯機、エアコンなどは品質表示ラベルに表示されている騒音値を参考に、なるべく音の小さい機種を選ぶ。

2



窓からの音漏れが少なくなるよう、防音性の高い内窓を付ける。防音カーテンを設ける。

3



床下への飛び跳ね音などを軽減するため、フローリングの上に厚手のじゅうたんやカーペットを敷く。さらに振動を抑えるために敷物の下にゴム製の制振・防振マットなどを使用すると効果UP。

4



ピアノ、ステレオ、エアコンなどの音源は隣家から離して置く。

マンションで 快適に暮らすための マナー向上術



執筆：井上恵子

住まいのアトリエ 井上一級建築士事務所主宰。マンションやオフィスの設計・インテリアデザイン、住宅をテーマに女性ならではの視点や子育て経験を生かしたセミナー開催、コラム執筆などで活躍。著書に『大震災・大災害に強い家づくり、家選び』（朝日新聞出版社）など。

ニオイを除去するグッズを活用して臭いを外に出さない工夫を

タ バコの煙、料理・ペット・柔軟剤のニオイなどがご近所迷惑になることも。例えばベランダでの喫煙は隣戸の洗濯物にニオイがついたり、他の住人の健康被害につながる可能性があります。室内の換気扇の下での喫煙も、外に煙やニオイが排出されるため迷惑になる可能性があります。

これらの対策には、空気清浄機を使用してもよいでしょう。「場所を取る」「コードが床を這うのがイヤ」という人は、天井に設置する照明と一体型になった空気清浄機がオススメ。床面を広く使うことができ、コードに足を引っ掛けたり、子どもがいたずらする恐れも少なくなります。もっとお手軽に消臭したいときは、消臭スプレーや置き型消臭剤などもあります。



空気清浄機能付き照明

例1

富士工業「クーキレイ」

ダイニングの焼き肉や鍋料理のニオイ、油まで除去。



照明一体型空気清浄機

例2

シャープ「天井空清」

リビングのニオイや花粉をキャッチしてキレイな空気に。

マンションのルールを守ってペット飼育を



↑ ペット可マンションが増え、共用部ではペットを抱きかかえる、排泄をさせないなどのルール作りをしているマンションが多くなりました。噛まない、無駄吠えしないといったルールを学ばせるには、しつけ教室に通うのも一つの方法。ペットを飼っていない人にも理解を得て楽しく暮らすために、飼い主がしっかりとルールを守るようにしましょう。

ご近所となかよく

マ ンションで気持ちよく過ごすためには、ご近所同士のコミュニケーションを大切にしたいもの。日頃の挨拶や世間話から、小さなお子さんがある、受験生がいる、寝ている時間の長い高齢者がいるなど、相手のご家族の事情もわかり、お互いを思いやる気持ちも生まれます。イザというときに助け合えるような関係を日頃から築いていきたいですね。



田園都市線

かき氷名店巡り



※おすすめ時間帯について。2018年5月時点での、比較的小店が空いている時間帯をご紹介します。

「瀬戸内ひだまりかき氷」



美しい街並みや充実した

教育環境などで知られる田園都市線沿線。

実はこの他にも美味しいかき氷の名店が並ぶ

沿線としても有名なのです。

渋谷、三軒茶屋、桜新町、宮崎台、鷺沼などには有名店が揃い、

かき氷好きの間では「かき氷ライン」と称されるほどの充実ぶり。

味や食感はもちろん、見た目も進化した新感覚スイーツとして

話題のかき氷の名店を紹介します。



「和 Kitchen かな」



渋谷
SHIBUYA



三軒茶屋
SANGENCHAYA



桜新町
SAKURASHINMACHI



鷺沼
SAGINUMA

あざみ野
AZAMINO

中央林間
CHUORINKAN

「和 Kitchen かな」 「雪うさぎ」 「瀬戸内ひだまりかき氷」

「雪うさぎ」





和 Kitchen かな

三軒茶屋

「1年中食べたくくなるようなかき氷を、スイーツとして提供したい!」という店主田中さんの思いからオープンしたかき氷専門店。常時約20種類あるシロップは全て自家製。色鮮やかな苺やマスカルポーネなどのシロップがたっぷりとかけられた「rosa」は、見た目も食感も爽快感満点。フルーツやゼンざい、ティラミスなどの和・洋菓子からもアイデアを得た多彩なかき氷は、老若男女問わず人気です。繊細さと感性に溢れた新しい和のスイーツです。現在、沖縄店もオープンし、かき氷文化を広く発信しています。

SHOP DATA

最寄駅：田園都市線「三軒茶屋」駅（徒歩12分）
住所：東京都世田谷区下馬2-43-11 COMS SHIMOUMA2F
電話：03-6453-2737
営業時間：11：00～19：00（夏季は延長あり）
定休日：水曜 <http://kanna-kakigori.jp>

おすすめ時間帯：18：00以降

雪うさぎ

桜新町

斬新なメニューとふわふわ氷が魅力のかき氷専門店。生のメロンを半玉使い、メロンの味がそのまま伝わる驚きの食感が人気の「丸ごと贅沢!生メロン」、サッパリとした甘さのキャラメルソースにカリカリグラノーラがトッピングされた定番「塩キャラメルグラノーラ」など、ダイナミックなかき氷はどれもボリューム満点。「かぼちゃキャラメル」など、変わり種から定番まで多彩なシロップはほぼ自家製。店主の小澤さんは、和洋のスイーツはもちろん、あらゆる食材をシロップとして試して、考案したこだわりの味が堪能できます。

SHOP DATA

最寄駅：田園都市線「桜新町」駅（徒歩10分）
住所：東京都世田谷区駒沢3-18-2 オザワビル1F
電話：03-3410-7007
営業時間：11：30～23：00（ラストオーダー22時/なくなり次第終了）
定休日：月曜

おすすめ時間帯：平日12：00～14：00



瀬戸内ひだまりかき氷

鷺沼

閑静な住宅街にひっそり佇む、どこか懐かしい雰囲気が魅力のかき氷専門店。香川・徳島・愛媛などで収穫された、無添加・無農薬のフルーツをシロップに使用しています。瀬戸内の恵みが詰まったかき氷は、サッパリとした甘さとスッキリとした爽やかさ。「いちごみるく」や「とびきりキウイ」にトッピングされているのは、瀬戸内地方名産のお菓子「おいり」。そして器ももちろん瀬戸内産。また、瀬戸内と地元鷺沼のコラボレーションで生まれた「オリーブオイルとフルーツマト」は2018年の新作です。

SHOP DATA

最寄駅：田園都市線「鷺沼」駅（徒歩10分）
住所：神奈川県川崎市宮前区鷺沼2-13-17 RENOWA SAGINUMA1F
電話：非公開 営業時間：12：00～18：00
定休日：水曜、臨時休業はSNSでお知らせ
<http://kaki-gori.com>

おすすめ時間帯：12：00（開店直後）

今回の料理本

『かんたん&おしゃれなバーベキューの人気レシピ』

本体1,360円(税別)
BBQレシピタンク監修 立東舎

アウトドア専門レシピサイト「BBQレシピタンク」で人気のメニューから、フライパンや鍋で手軽に作れて歓声があがる76レシピを厳選。おつまみからデザートまでお洒落で華やかなレシピを紹介しています。



焼き物3種

●材料(作りやすい分量)

{1} アスパラガスの生ハム巻き

- グリーンアスパラガス.....8本
- 生ハム.....8枚
- 塩・こしょう.....各少々

{2} 牛肉のきのこ巻き

- 牛薄切り肉.....8枚(約300g)
- エリンギ.....2本
- えのきたけ.....小1袋
- 塩・こしょう.....各適量
- 小麦粉.....適量
- しょうゆ.....大さじ1

{3} ホタテのベーコン巻き

- ホタテ貝柱(生食用).....12個
- ベーコン.....6枚
- 塩・粗びき黒こしょう.....各適量
- オリーブ油.....適量

▶ 下準備

- {a} アスパラガスは根元のかたい部分を切り落とし、下から5~6cm くらいまで皮をむいて生ハムをしっかりと巻く。塩、こしょうをふる。
※アスパラガスが太ければ、下ゆでをしておく。
- {b} エリンギは縦4等分に、えのきは手でほぐし、8等分にする。牛肉に塩、こしょうをふり、きのこ類を巻く。
- {c} ホタテはキッチンペーパーで軽く水けを取り、塩、こしょうをふる。ベーコンは長さを2等分にし、ホタテをしっかりと巻いて楊枝で留める。
※ベーコンの塩けによって塩の量を加減する。



●作り方

- ①フライパンにオリーブ油を熱して {a} を入れ、転がしながら、アスパラガスの色が鮮やかになるまで火を通す。
- ②油が足りなければオリーブ油を足し、小麦粉を薄くはたいた {b} を巻き終わりを下にして入れ、全体にこんがり焼き目がつくくらいまで焼く。しょうゆを全体に回しかける。
- ③油が足りなければオリーブ油を足して {c} を入れ、全体的に白っぽくなって表面に焼き色がついたら、裏返して20秒ほど焼く。焼きすぎには注意。

●BBQ レシピタンク

バーベキューやキャンプなどで役に立つ、かんたん&おしゃれな料理をまとめる人気のアウトドアレシピサイト。掲載レシピは常時1,000点以上。食材・シーン・ジャンル別にカテゴリ化されたレシピはどれも華やかでデザートなども充実。BBQの豆知識やアウトドアで役立つ便利アイテム、BBQファッションなども発信している。

<http://bbq-recipe.jp/>

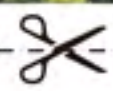
MEMO

バーベキューグリルの準備ができていれば、網や鉄板を使って炭火で焼いても BBQ らしい。

Profile

皆様の大切なマンションをお任せいただいているモリモトクオリティについて、あまり詳しくご存知ない方もいらっしゃるかもしれません。もっと安心してマンションライフを楽しんでいただくために、私達の会社の歴史を紹介させていただきます。

- 1988
 - 1995
 - 1996
 - 1998
 - 2000
 - 2001
 - 2001
 - 2003
 - 2003
 - 2003
 - 2006
- 株式会社オー・エム・サービス創業
 - 24時間緊急対応サービス開始
 - 総管理棟数100棟突破
 - 設立10周年
 - OMFiND創刊**
 - 本社を渋谷区恵比寿南・支店を目黒区上目黒へ移転
 - 総管理棟数200棟突破
 - プロパティマネジメント業務開始
 - 一級建築士事務所開設
 - 建物診断・設計監理業務開始
 - 総管理棟数300棟突破



料金受取人払郵便

渋谷局承認
1045

差出有効期間
平成31年12月
17日まで
(切手不要)

1508790
214

東京都渋谷区
恵比寿南 3-7-4

(受取人)
株式会社 モリモトクオリティ
OM FiND 編集部



山折り



- A**

全国百貨店共通商品券
10,000円分
10名様に
- B**

Dyson Pure
Hot+Cool Link
3名様に



スマートに空気を清浄しながら、温風も涼風も。冬はヒーターとして夏は扇風機としてご利用いただけます。

- C**

防災一式セット
リュック
3名様に
- D**

『かんたん&おしゃれな
バーベキューの人気レシピ』
3名様に

何も用意していない人向けに、お勧めの防災用品が入った持ち出しリュックセットを3名様にプレゼント。



おつまみからデザートまでお酒落で華やかなレシピを紹介した料理本を3名様にプレゼント。



ファックスで送られる方は、ページごと切り取り、20ページのみお送りください



山折り

2008 設立20周年

2008 株式会社モリモトクオリティへ社名変更

2011 専有部サービス「MMQサポート」の提供を開始

2016 代官山研修センター完成

2018 設立30周年 管理棟数432棟

これからもよろしくお願ひします



読者アンケート&プレゼントは

e-メールでも応募できます → info@m-quality.co.jp
FAXからも応募できます → fax. 03-5724-1311

※ご希望の商品名の明記をくれぐれもお忘れなく。ご応募の際には郵便番号、住所、マンション名、氏名、年齢、「OM FIND」で取り上げてほしい記事、vol.73の感想を明記の上、ご応募ください。

郵便ハガキでも応募できます。感想、リクエストをご記入のうえ裏面の宛先へご応募ください。

応募締切2018年8月20日(月)。ハガキは消印有効。

のりしろ

モリモトクオリティ30周年特別号

OM FIND Vol.73 読者アンケート&プレゼント応募用紙

1. 「OM FIND」の誌面について、ご感想、ご意見をお聞かせ下さい。

- ① 興味を持った記事の番号を○で囲んでください。複数回答可
- 特集/ピアガーデン
 - インタビュー
 - あなたの願いをリフォームで叶えます
 - あなたの願いを収納名人が叶えます
 - 管理組合のしごと
 - Face to Face
 - マンションライフ QUALITY UP 委員会
 - かき氷名店巡り
 - 立ち読み料理本
 - MMQ インフォメーション

② 取り上げてほしいテーマ番号を○で囲んでください。複数回答可

- リフォーム
- 収納
- インテリア
- 健康
- 料理
- 防犯・防災
- 子育て
- お掃除
- レジャー
- ペット
- マネー
- 管理組合活動
- 大規模修繕
- その他

2. ご感想・リクエスト・お悩みなどご記入ください。

差出し人様

商品 ご希望の商品番号を○で囲んでください **A. 商品券 B. Dyson Pure Hot+Cool Link C. 防災リュック D. 料理本**

フリガナ _____ 年齢 あてはまる年代を○で囲んでください _____ あてはまる番号を○で囲んでください _____
 お名前 _____ ・20代未満 ・20代 ・30代 _____ 1. 男性 2. 女性
 _____ ・40代 ・50代 ・60代以上

〒 - 都道府県 市郡 区町
 住所 _____ 住所(お住まいのマンション名) _____

※お部屋番号までご記入ください。

電話番号 () -

※ハガキで応募の際はアンケート面が内側になるようハガキを半分折りグレーの部分にのり付けの上、投函お願いします。

ファックスで送られる方は、ページごと切り取り、このページのみお送りください



居住者のみなさまへ

謹啓 盛夏の候 皆様ご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて、弊社は本年7月をもちまして設立30周年を迎えることとなりました。

これもひとえに皆様のご支援とご厚誼の賜物と深く感謝しております。

社員一同が一丸となって、皆様により一層ご満足頂けますよう、

サービスの向上に努める所存でございます。

今後とも倍旧のご愛顧を賜りますよう、お願い申し上げます。

謹白

2018年7月

株式会社モリモトクオリティ
代表取締役社長 明石 直行



MORIMOTO QUALITY Information

モリモトクオリティ インフォメーション

現在モリモトクオリティでは、お客様の利便性をより一層高めるべく

 **ホームページのリニューアル** などを進めております。

リリースが決定しましたら改めてご案内申し上げます

OMFiND秋号は9月下旬の発行予定です

大切な自宅の売却は“モリモト”にお任せください。



- 住み替えたい •
- 売却したい •
- 相談したい •

分譲主仲介による7つのお約束

「モリモトの仲介」では、モリモト新築物件の販売を経験した専任担当者がお客様の立場に立って不動産取引のお手伝いをさせていただきます。作り手だからこそ知る物件の特長や、こだわりのデザインなど“モリモト・テイスト=付加価値”を次のオーナー様へ繋いで参ります。

1 正規仲介手数料 20%OFF

※モリモトオーナー様への特典

分譲会社の仲介部門だからこそ、お住み替えされるお客様を数多くサポートしてきたノウハウ・経験・実績がございます。売却にかかる費用で一番負担がかかるのが仲介手数料です。お住まいになって頂いた入居者様だからこそ、感謝の意をこめて。

2 住宅設備保証サポート(無料) (※引渡し後1年間)

ご購入されたマンションに付属している主要設備について、築年数問わず引渡し後に故障が発生した場合に一定期間対応するサービスです。

3 分譲時のアフターサービスを継承できます

モリモトが仲介した物件限定特典として、次の買主様へ共有・専有部分のアフターサービス残存期間を継承することができます。通常は第三者に転売した場合には、その譲渡日までとなるアフターサービスですが当社が仲介する場合には、売主様・買主様の双方にメリットが生まれる特別サポートをご用意しております。

4 ハウスクリーニングサービス(無料)

6 自社ブランドの特徴を熟知した、仲介専門のチームが担当します。

5 会員数 30,000 人以上の「モリモト友の会」会員へピンポイントで訴求します。

7 [買取サービス] 今直ぐにそして周囲に知られず、そんなご要望には、モリモトの買取サービスがお応え致します。

まずは、無料査定をご利用ください!

お電話による査定依頼

専用ダイヤルで、
①マンション名、②お名前、③ご連絡先をお伝えください。

0120-624-200

受付時間/ AM10:00 ~ PM7:00 (火・水曜定休)

WEB、スマートフォンによる査定依頼

検索サイトより当社WEBサイトへ。
無料査定ページからご連絡ください。

24時間受付中!!

モリモト中古

検索

FAXによる査定依頼

①マンション名、②お名前、③ご連絡先
を記載の上、ご送付ください。

24時間受付中!!

FAX 03-6368-8124

賃貸活用



モリモトクオリティの賃貸管理課にお任せください。オーナー様の大切な資産を賃貸マンションとしてお預かりし、入居者募集から審査・契約、更新手続き、賃料の徴収、入居者への対応など、オーナー様に代わって行う「家主代行システム」を実施します。オーナー様の煩雑な業務をトータルにサポートし、資産運用のお手伝いをいたします。



①空室時の賃料保証はございません。②手数料/新規募集時: 業務委託費として賃料の1ヶ月+代行手数料(※)/契約更新時: 更新料1ヶ月分のうち50%+代行手数料(※) 代行手数料については契約時にご確認ください。③建物管理委託契約(建物1棟物件の場合のみ)/管理員・清掃・設備点検・建築点検の各業務に分かれます。※費用は各業務で異なります。

お問い合わせは <http://www.m-quality.co.jp>

転勤等、長期不在の室内賃貸管理もモリモトクオリティ賃貸管理課へ **tel.03-5724-1300** [受付時間 AM10:00 ~ PM6:00] fax.03-5724-1388