

OM FIND

あしたの住まいのっておき



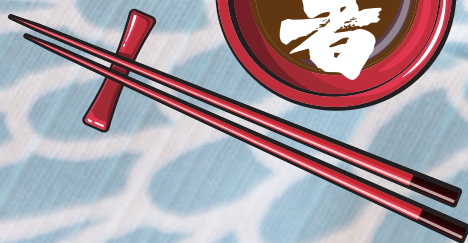
LIFE&INTERIOR ONE POINT ADVICE

おウチはいつも心地いい

みんなで解決 管理組合のしごと
アールブラン大森

FACE to FACE コミュニティライフ
クレッセント茅ヶ崎松韻

身近なパートナー



身近な

パートナー

箸

日本の食卓で最も親しみが深い食器といえば「箸」。子どもの頃から当たり前のように使っていますが、箸についてどれだけ知っていますか？奥深い箸の話を歴史ある箸専門店で見ました。



老舗だからこそ安心、健康にも配慮した安全で美しい箸

若狭塗箸の産地である福井県小浜市に本社を構え、さまざまな箸を製造販売している「兵左衛門」は、今年で創業100年を迎える老舗です。箸専門店として都内に3軒の直営店を構え、代表的な若狭塗箸をはじめ箸の関連商品を数多く取り揃えています。直営店「兵左衛門広尾店」にて、営業部の細井さんに箸のマナーや文化についてお話を伺いました。

「若狭塗は福井県を代表する伝統工芸で、その中でも塗り箸が最も有名です。江戸時代に若狭湾の海底をイメージしてさまざまな模様や柄が産み出され、今もその技術は受け継がれています。最高級のものになると箸一膳に1年以上の時間をかけ、職人1人が丁寧に全行程を行います。また当社の箸の箸先は人体に有害な成分を含まないヴァージン漆を使用することを徹底しています。伝統だけでなく現代に合わせて『お箸は食べ物です』をモットーに安心安全な箸作りを心がけています」

実際に、商品を手にとって目の当たりにすると、若狭塗の美しさが際立ちます。また毎日使うものとして安全性が保証されているのはとても安心感があります。

日本独特の箸文化 自分だけの箸を大切に

箸を使う国は日本だけではありません。東アジア地域を中心に数ヶ国で箸は使われていますが、日本はその中でも特殊な国なのです。食事のとき、他の国々は箸と一緒にスプーンやレンゲなどを併用するのに対し、和食はほぼ箸だけで完結します。また『自分の箸』という意識が非常に強く、食事をするときは決まった箸を使うことが多いのです。

「箸は非常に繊細な食器で、箸で挟んだものの感触が詳細に手に伝わります。なので、一度手に馴染む箸が見つかったらその箸を長年使う方が多いです。当店では痛んだ箸の塗り直しや削り直しも行なっていますが、『この箸が良いんです』というお客様は多いですね」と細井さんは話してくれました。

今だからこそ箸育 美しい箸文化を未来に

2013年に和食が世界無形文化遺産に登録されたことをきっかけに、改めて箸を正しく美しく使うということが、日本だけではなく世界で注目されています。そのため、箸についての知識やマナーにも多くの人から関心が持たれています。

「当社で行なっている『お箸知育教室』通称『箸育』のご依頼も年間200件以上の申し込みがあるほど人気となっています。箸についての歴史や知識を映像で学び、次に正しい箸の持ち方・使い方を体得します。そして最後にオリジナルのMY箸を製作します。生地を紙ヤスリで削り、ペンで自由に彩色します。自分で作った箸は『自分の箸』というこだわりもあってとても思い入れが強いものが出来上がります。その思いは正しい持ち方も意識するようになり、箸を通して食べるということに興味をさそい、食育にも繋がると考えています」

当たり前すぎて深く考えたことがないという方が多い「箸」。改めて美しい所作を身につけてみるのはいかかでしょうか。

箸の正しい持ち方・使い方

箸の持ち方に自信のある方、直したいと思っている方、はたまたこれでいいと思っている方とさまざまですが、改めて美しく正しい箸の持ち方をご紹介します。

◆持ち方

- ①親指、人差し指、中指で上の箸の箸頭から三分の一ほどを持つ。
- ②親指と人差し指のつけ根に下の箸を通し薬指の第一関節あたりに乗せる。
- ③箸先を合わせ箸頭を2～3cm開き、三角形の形になるようにする

◆使い方

- ①動かすのは上の箸だけで下の箸は動かさない。
- ②動かす指は人差し指と中指だけ。
- ③薬指は支える役割、親指は添えるだけ。
- ④箸先1.5cm～3cmほどを使うように心がけると美しく見える。



自分にあった箸の選び方

箸は短くても、長くても使いづらいものです。自分にあった箸の見つけ方、選び方をご紹介します。

◆自分にあった長さの見つけ方

親指と人差し指を90度に開き、親指の先と人差し指の先を結んだ長さを「一咫（ひとあた）」と言います。これを1.5倍にした一咫半が自分にあった箸の長さと言われています。

◆重さ、形、太さ、肌触り

長さは明確な基準がありますが、その他に関しては、好みが出る部分なので、実際お店に行き手に取って試してみるのが一番自分にあった箸を見つける近道です。使われている木、断面の形状・太さ・デザインなどだけでも種類豊富にありますのでぜひ自分だけの一膳を見つけてください。



箸使いのマナーとタブー

箸にはできることがたくさんあります。
逆にやってはいけない所作というものも多くあります。
実は知らず識らずにやってしまっていることもあるかも。
日本人としてのマナーの1つとしてしっかり学んでおきましょう！



箸にできる「12」のこと

| | | | |
|------|------|-------|------|
| ①つまむ | ②はさむ | ③おさえる | ④すくう |
| ⑤さく | ⑥のせる | ⑦はがす | ⑧ほぐす |
| ⑨くるむ | ⑩切る | ⑪はこぶ | ⑫まぜる |

箸は万能な食器です。
和食の全てを一膳で完結できるようになっています。

箸使いのタブー「嫌い箸」

箸使いの所作には、多くのタブーがあります。
その中からやりがちなの所作をいくつか紹介します。

◆渡し箸

食事の途中で器の上に箸を渡して置くことで、もう要りませんという意味になる。



◆洗い箸

箸を汁物などでかき混ぜて洗う所作。



◆寄せ箸

箸で器などを自分の方に寄せる所作。



◆ちぎり箸

箸を両手で1本ずつ持って料理をさく所作。



◆拝み箸

両手で親指の間に箸を挟み拝むようにする所作。



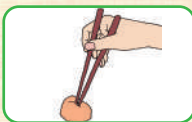
◆逆さ箸

大皿から料理を取り分ける際に、箸を逆さまにして使う所作。箸頭側は神様を使うとされていて、取り箸を使うのが良い。



◆刺し箸

料理に箸を刺す所作。取り分けるときも食べるときもNG。



◆舐り箸

箸先を舐める行為。箸先にごはん粒などがくっつかないように最初に汁物を食べると良いとされている。



◆重ね箸

1つの料理だけを食べ続ける所作。ばっかり食いなどとも言われる。



◆持ち箸

箸を持った手で同時に器を持つ所作。



食事の際は箸置きを使って美しい食事を心がけましょう

箸専門店兵左衛門のおすすめのお箸

●けずり箸 (2,600円～)

兵左衛門の数ある箸の中で人気No.1のお箸。究極の持ちやすさと使いやすさを追求した形は99.9%の方の手に馴染みます。



●用途別の箸 (1,500円)

そば、うどん、焼き魚、刺身など、食べ物に合わせた箸先、太さ、断面をした専用のお箸。その使いやすさに驚くこと間違いなし！



●かっとなし!! (1,500円～)

折れたバットから削り出されたお箸。上質な木でできたバットを無駄にしないために考え出されました。野球ファンなら必携の一膳。



●箸専門店兵左衛門 広尾店

住所：〒150-0012 東京都渋谷区広尾 5-3-9 CASビル1F
電話：03-5420-1184
最寄駅：東京メトロ日比谷線広尾駅から徒歩約1分
営業時間：月曜・水曜～土曜 11:00～20:00
日曜・祝日 11:00～19:00
定休日：火曜日



file.01

item

便利な生活グッズを使ってこの春も快適に

春は新たな生活が始まる季節、いつもの日々に新しい彩りを加えてみませんか？

今回は、家事を手軽にしてくれる便利グッズを紹介します。

さまざまなグッズを活用して快適な春を過ごしましょう！

作り置き料理の保存に最適！
毎朝のお弁当作りが時短になります。

真空パックン PREMIUM



家庭で簡単に食材や日用品を真空パックすることができ、肉や魚、野菜、米、コーヒー豆はもちろん、作り置きの料理や惣菜も長期保存が可能です。気軽に使える簡単シンプル操作なので初めての方でも安心。また、丈夫なステンレスボディやLEDランプの採用なども嬉しい設計です。

別売のキャニスターを使えば、煮物など汁気の多い食品や、カレーやスープなどの液体状の食品も真空保存できます。

販売価格：14,364 円（税抜）

●株式会社ワイドシステム

〒755-0086 山口県宇部市巾着部 229-4 TEL 0120-960-147

ホームページ・アドレス <https://koubin.com/shinkupakkun/>

既存のワイパーに取り付けるだけで、
綺麗にワックスがけができます。

オールワックスシート



各社のワイパーに対応しているので、専用品を買わなくても手持ちのワイパーでワックスがけができます。シートタイプなのに本格的なワックス効果を発揮。しかも、乾燥を防ぐ個包装タイプなので、使い切れなくても長期保管が可能です。

特許を取得した「3層構造シート」によりワックス液がたっぷりと浸透しているので、ムラなく均一に塗ることができます。乾燥時間はわずか10分と短いことも特長です。

販売価格：オープン価格（参考価格 498 円〈税抜〉）

●株式会社リンレイ

〒104-0061 東京都中央区銀座 4-10-13 TEL03-3541-5955

ホームページ・アドレス <https://www.rinrei.co.jp>



カラーコーディネートのポイント

インテリアでは1色だけを使うことは少なく、複数の色を組み合わせることになりますので、配色の効果を考えましょう。色の基礎知識と「どんな色」を「どこ」に「どれ位の分量」で「どんな風」に使うのか、このポイントをしっかり押さえてコーディネートすると上手くいきます。いくつか配色方法がありますが、色を次の3つに分けて考えると計画がたてやすいでしょう。

アソートカラー

空間の中で印象付けたい色。25%くらいの分量で、カーテンやアクセントウォールなど目につきやすい位置に用います。

ベーシックカラー

アソートの背景となる色で 70%くらい。広い面積の床や壁などに使います。

アクセントカラー

空間を引き締める役割があり、5%を目安に強い色を、クッションなどに用いると変化がつき美しくまとまります。



色で部屋の感じ方や心理的效果が変わる

色は色相や色調によって印象が異なります。全体的にベージュやアイボリー系の色を使うと、明るく穏やかな印象の部屋になるでしょうし、グレーやブラックを用いることによってモダンな雰囲気を演出することができます。ローズのような赤系を取り入れれば、女性らしい雰囲気をすることもでき、グリーン・ブルー系にすればクールで知性的な印象になります。

気持ちが高ぶる色と落ち着く色もあります。赤やオレンジは興奮色。赤系のカーテンを取り入れるときは、人が集まるリビング・ダイニングなどへ。オレンジは食欲増進効果もあります。反対に青は沈静色と呼ばれ、落ち着いて過ごしたい書斎やゆったりとした眠りが求められる寝室などにぴったりです。

色には、膨張や収縮して見える効果があります。ペールトーンや白など明度の高い色（膨張する色）は大きく広がって感じ、ダークトーンや黒など明度の低い色（収縮する色）は小さく感



コーディネートで注意したい色同士の影響

インテリアの色には、人に目の錯覚を引き起こす作用もあります。この特性を理解して上手に活用しましょう。

明度対比について

明るさの違う色同士の配色では、明るい色はより明るく見えて、暗い色はより暗く見えます。左右とも内側は同じグレーなのですが、黒を背景とした左のグレーのほうが明るく感じますよね。



例えば、ダークカラーのソファにクッションを置くのであれば、そのソファよりも少し明るめのクッションを置くと明るく引き立って見えてきます。

色相対比について

異なる色相の配色は、それぞれの色味の差が大きく感じられます。左右とも、中央の紫は同じ色なのですが、色味が違って見えますね。色には、色相が違う色を同時にみると、それぞれの色味の差が大きく感じられるからです。赤紫を背景とした紫は青みが増して見え、青を背景とした紫は、赤みが増し赤紫のように感じるので。



例えば、お気に入りの紫色のソファがあるとしたましょ。模様替えのときに、ソファの背景にあるカーテンを青い色に変えると、赤紫のような色に見えるのです。

彩度対比について

異なる彩度の配色は、彩度の高い色はより鮮やかに、彩度の低い色はより鈍い色に見えます。両方とも同じピンクなのですが、薄いピンクを背景としたピンクの方が、赤を背景にしたものより、鮮やかに見えてきますね。彩度が違う色同士を組み合わせると、彩度の高い色はより鮮やかに、彩度の低い色はよりくすんで見えてきます。



例えば、優しく可憐なイメージの部屋にぴったりだと思ったピンクのクッションが、置く場所の色によっては、派手な印象になってしまうということもあるのです。

色にも重さ（重厚感と軽快感）がある？

色には、どっしりと重く感じられる色や軽く感じる色があります。

ダークトーンや黒など明度の低い色は土や石など重いものを連想させて、重くどっしりとした印象を受け、ペールトーンや白など明度の高い色は空や雲などを連想させて、ふんわりと軽く感じます。

インテリアコーディネートでは、天井を一番軽く感じる色にして、壁から床へと下に行くにつれて重く感じる色を使うと安定感がでます。ですから、どっしりとした重厚な雰囲気を演出したいときは重量感のある色を、逆に、軽快な雰囲気を出したいときには軽さを感じる色を使うと良いでしょう。



光と色の密な関係

私たちは光がないと色が見えません。物体に光が当たり、その反射光を見ることで色を認識します。ですから光と色はとても密接な関係があります。

例えば、西日は赤みが増して見えますので、薄いオレンジ色のブラインドのつもりが、夕方になると濃いオレンジ色に見え、さらに光が反射して部屋全体がオレンジ色になり暑苦しく感じることも起こります。

室内で使う照明の光色によっても色は違って見えます。

ショールームとご自身の部屋の照明の光色が異なると、カーテン等の色合いも違って見えるので、できるだけ同じ光色で確認するのをおすすめします。

今回のご説明は極めて基礎的な情報です。さらに深く、本格的なインテリアのカラーコーディネート術を習得したいと思った方や興味を持った方は、講座等を受講してみてはいかがでしょうか。

監修者：鈴木（すずき）氏

インテリアコーディネーター、2級建築士、福祉住環境コーディネーター。大手住宅メーカーでインテリアコーディネーターや社内インテリア教育を担当。書籍や新聞・雑誌にて、インテリア関連のコラムなどの執筆活動をしている。





▲マンション外観

管理組合のしごと。

みんなで解決！

Vol.28
アールブラン大森

**バルコニーの汚れを一掃して、
綺麗に保つ取り組み。**

**マンション全戸で、
水を使った一斉清掃を実施。**



普段は行うことができない
水を使ったバルコニーの
清掃を一斉に実施。
提案から実施までの流れを
監事の●●さんから
伺いました。

本誌の既載記事も参考にしながら
バルコニーの清掃を計画

築6年にもなると、バルコニーの隅
や側溝、排水口に自然な汚れがたまっ
てしまい、手入れをする必要がありま
す。

●●さんは、かねてから奥様から「水
を使ってバルコニー掃除がしたい」と
いう相談を受けていました。

「そこで、以前OM F I N Dで読んだ
バルコニーの一斉清掃の記事（2017
年冬号）を参考に理事会の場で、『バル
コニーの一斉清掃をしてみませんか？』

の協力と専門業者の功績もあり、大成
功といつてよい結果となりました。

「交通量の多い道路が当マンションの
近くに走っているため、バルコニーも
比較的汚れやすい状況にあると思いま
す。ですから、今回のこの清掃の結果
をもとに、今後も理事会にて定期的清
掃の必要性を提案していきたいと考え
ています」と●●さん。

掃除の実施時期や期間、詳細内容に
ついては、さらに十分な検討が必要だ
と思われませんが、綺麗なバルコニーを
保つためにも、入居者たちからより最
適な反応が得られるようにしていきた
いとおっしゃいます。



1 みんなで協力して窓掃除 2 窓もピカピカに、次は床面を
ブラシで綺麗に 3 余分な水を拭き取ります 4 日々使う物
干し竿も丁寧に掃除 5 お母さんのお手伝いに夢中で

と提案をしてみました。するとやはり皆
さんも汚れが気になっていたのか、賛成
の意見が多くでました」と●●さん。

この結果を受けて早速、価格や業者、
清掃方法についての検討のため、本誌
の記事を参考にしながら話し合いの場
が持たれました。清掃方法は自宅のバ
ルコニーを自分で清掃するか、日頃か
らマンションの清掃を担当している専
門業者に有償で依頼するか二者選択
制を採用しました。

清掃業者への発注は、10戸以上から
の要望が条件だったため、希望する世
帯を事前アンケートで募りました。す
ると20戸の希望があり、専門の清掃業
者に依頼することができました。業者に
依頼した場合は、バルコニーの面積・
形状に応じて9千円〜2万円程度の価
格でバルコニーの床面と側溝、排水口
を専用洗剤で清掃してもらいます。

「事前準備として、バルコニー清掃実
施の2ヶ月前にマンション全戸へ告知を
し、当日は外に洗濯物を干さない等の注
意喚起も行いました」と●●さん。

**念願の全戸一斉の
バルコニー清掃は、
入居者と専門業者の協力で大成功**

自分で清掃する方々の多くは、この
日のためにブラシやバケツなどを用意

**これからの課題「駐輪場」の
確保・拡大に向けた取り組みも**

また現在、アールブラン大森では、
バルコニー以外にも検討しなければな
らないことがいくつかあります。その
中でも最も大きな課題が「駐輪場」。

最近では、電動アシスト自転車も普
及やチャイルドシート付自転車も増え
て、単に台数だけの問題ではなく、自
転車のものの重量やサイズ等を考慮
にいれた問題解決が必要になる場合も
あります。大規模なマンションになる
ほど、対象となる居住者が増えるので、
この課題解決の糸口が見つけにくく
なっています。

以前も、駐輪場の数が足りないとい
うことで、同マンションでは一部駐車
場を潰して増やしたそうですが、それ
でもまだ足りず、ますます自転車の数
は増えることが見込まれています。

「この件に関しても理事会で話し合
い、さらに、住民アンケート等をとっ
て入居者の皆さんの意見を聞きつつ、
早急な対応が必要だと考えています」

今後も、マンション全体が少しでも
住みやすく、そして資産価値が上がる
ような取り組みを続けていきたいと語
られました。

されたそうで、バルコニー全体と網戸、
サッシの溝などに水を流して掃除しま
した。●●さん宅では専門業者へ依頼
せず自分たちで掃除することを選択し
ました。

自分たちで清掃することを選んだ理
由は、2人の子供と一緒にブラシや
ホースを使って掃除することは、きつ
と良い体験と思い出になるのではとの
考えからでした。この日のために、奥
様の実家からデッキブラシやバケツ、
高圧洗浄機を借りてきて準備したと
おっしゃいます。

その後、床の色はくすみが抜けて入居当
時に近い姿を取り戻しました。ただ、
網戸から窓、床、排水溝の掃除は思っ
た以上に重労働で、次に清掃をする際
には業者への依頼も検討してみます」
と奥様。

一方、業者に依頼した家庭では、清
掃専門業者が各戸へ丁寧に対応。玄関
からバルコニーまでブルーシートを敷
きつめ、洗面所からバルコニーまでホー
スを繋いで、専用の洗剤と道具で手際
良く清掃していく、掃除が終わった後
は床の色が変わるほどピカピカにな
りました。

こうして、今回初めて行ったバルコ
ニー清掃は、マンション全戸の入居者

住民の健康意識を高める 医師を招いた講習会

認知症について、
気をつける習慣と正しい理解。
対応や介護について学びました。



医師のアドバイスで、 認知症について学べた講習会

東海道本線「茅ヶ崎」駅から徒歩7分、茅ヶ崎の海岸にほど近い、白を基調にした外観のクレッセント茅ヶ崎松韻（神奈川県茅ヶ崎市・築13年・6階建・全87戸）。1月25日（土）、区分所有者の提案により、現役の医師をお招きし、住民の健康意識醸成のための講習会を開催しました。

この日、来ていただいたのは茅ヶ崎徳洲会病院総合診療科・在宅診療部部長の田中先生。『認知症と在宅医療』をテーマに、スライドを使ってわかりやすく解説してくれました。

例えば食生活では、魚や野菜、果物を多く摂取することがアルツハイマー型認知症の予防に効果的とのことでした。そして適度に自分のペースに合わせたジョギングやウォーキングなどの軽い運動と十分な睡眠も推奨されていました。体と同じように心の状態も大切で、ポジティブに前向きな気持ちでいることが、脳を刺激し認知症の予防にもなるとのことでした。

講習会の最後の質問コーナーでは、参加した住民の皆さんが積極的に質問をされていました。生活に密接な食事についての質問に対しては、「何を食べてはいけないということではなく、さまざまな食べ物を万遍なく摂取することが大切。むしろ極端な節制や制限は良くない」とのことでした。

高齢化社会の日本にとって、認知症の問題は本人や家族にとっても重要なテーマだけに、とても有意義な講習会になりました。

エントランス フラワーアレンジ活動も

またクレッセント茅ヶ崎松韻では、エントランスに立派なスタンドフラワーを飾る「エントランスフラワーアレンジ活動」を実施しています。季節に合わせた植物でエントランスが彩られ、マンション全体が華やかな雰囲気になります。これらの活動はマンションの資産価値の向上に繋がっています。



Question

マンションでの快適な生活を送るために、効果的な害鳥・害虫対策を教えてください。

Answer

代表的な害鳥・害虫がもたらす被害と主な潜伏場所、防ぐための対策・対処法を紹介します。

ご自宅の害鳥・害虫による被害については、各戸単位で対処するのが基本です。共用部分の被害の場合はマンションの管理組合に相談して、駆除専門の業者への依頼も検討しましょう。

ハト被害への対策

ハトが寄り付きにくい環境にする

ベランダやバルコニーがハトの溜まり場になると、フンがゴキブリなど害虫のエサとなり、フンに含まれる成分によって金属が腐食するなどの被害が起こります。また、室外機の裏などに巣をつくって繁殖することもあるため、ベランダやバルコニーなどをハトが寄り付きにくい環境にすることが大切です。市販されているハト用の忌避グッズを使って、ハトの視覚を刺激しましょう。

カラス被害への対策

バルコニーに食べ物やペットのエサを放置しない

カラスはエサとなる生ゴミを求めて、ゴミ収集場所や飲食店のゴミ箱などを荒らしますので、軒下やベランダなどには、食べ物やペットのエサを放置しないようにしましょう。また、巣作りの材料として持ち去られる場合があるので、使っていない針金ハンガーは取り込みます。忌避グッズを設置するのが有効ですが、カラスは学習能力が高いため、2つ以上のグッズを1週間おきに交換し、位置を変えると良いでしょう。

※ハトもカラスも「鳥獣保護管理法」によって捕獲には都道府県知事の許可が必要で、むやみに傷つけたり巣や卵を無許可で撤去したりすることは禁止されていますので注意が必要です。

ダニ被害への対策

床や絨毯にしっかり掃除機をかける

ぜんそくや鼻炎、皮膚炎などのアレルギー性疾患の原因となるのがヒョウヒダニ、服の中に入りこんで皮膚の柔らかい部分を刺すのがツメダニ。どちらも人に危害を加える「衛生害虫」で、リビングの床や絨毯、ソファ、布団周りなどに卵を産み付け成長します。

ダニが発生したら室内の換気をしながら掃除機をかけることが大切。布団のダニを駆除するには、市販の布団掃除機をかけるか、布団を天日干した後に掃除機をかけてダニの死骸やフンを取り除きます。このとき、掃除機に市販の布団専用ノズルを使うか、ホース部分に古いストッキングを輪ゴムで取り付けて吸い取る方法がおすすめです。

※市販の殺虫剤を使用する場合は、使用前に商品説明書をよく確認のうえ正しく使用しましょう。

ゴキブリ被害への対策

不要なダンボールは早めに処分

ゴキブリは1.5mmの隙間があれば室内へ侵入可能だといわれています。温かくて湿気の多い場所を特に好むので、冷蔵庫の裏やキッチン周り、浴室・洗面周りなどに忌避剤や毒餌を設置するのが効果的です。また、換気扇には換気扇用フィルターを付けて、エアコンの排水管やホースを通す穴の隙間は設置撤去の際に業者にバテやテープでしっかりと塞いでもらいます。ダンボールもゴキブリが好む環境となるので、不要なダンボールは早めに処分しましょう。

おすすめの
問い合わせ
団体

■公益社団法人 東京都ペストコントロール協会 <http://www.pestcontrol-tokyo.jp>

ねずみ・害虫など有害生物の防除及び防疫に関する多彩な活動を行い、東京都内の衛生的かつ快適な生活環境を保持増進させて、都民の健康と福祉の向上に寄与することを目的とした団体です。相談ごとの主旨を説明すれば、内容に適した駆除専門業者を紹介してくれます。

●住所 〒101-0044
東京都千代田区鍛冶町2-9-8 サトービル2階
●電話 03-3254-0014(代表)
●業務時間 平日9:00~17:00



MORIMOTO QUALITY Information

モリモトクオリティ インフォメーション

マンション管理組合向けウェブサイト

M TO M リリース予定 エムトモ

管理組合役員様から多数のご要望を受け、
このたび各種報告書類をウェブサイトでご提供させていただくことにいたしました。
今後、対象書類は郵送での交付に代えて、ウェブサイトで、
いつでもご都合のよいときに閲覧いただけるようになります。

従来：郵送のみ



今後：
ウェブサイト
にて閲覧

M TO M ウェブサイト



決算報告書
閲覧画面

月次報告書
閲覧画面



※運用開始は2020年4月以降、委託契約更新後から管理組合に順次提供させていただきます。
※管理規約等文書照会や各種申請書ダウンロード機能もご利用いただける予定です。
※開発中のため、詳細につきましては改めてご案内いたします。

OMFiND夏号は6月下旬の発行予定です



ご家庭の各種設備のリフォームをお考えではないですか？



料金受取人払郵便

渋谷局承認

8628

差出有効期間
2021年12月
17日まで
(切手不要)

150-8790
214

東京都渋谷区
恵比寿南 3-7-4

(受取人)
株式会社 モリモトクオリティ
OM FiND 編集部



山折り

山折り

《OM FiND
Present》

A

全国百貨店共通商品券
10,000円分
2名様に



B

真空パックン プレミアム
1名様に

2つのポンプと2重熱線シールで、脱気力と密閉力が高くなった2019年最新モデルです。ハンドルを下げるだけでフタをロックできる新構造で、バルスボタンにより、お好みの強さで脱気できます。



C

兵左衛門箸4膳+
箸置きセット
2名様に

縁起の良い「飛び跳ねるうさぎ」が描かれた漆塗りの箸と、うさぎのモチーフが可愛い箸置き4点ずつをセットでプレゼント。



D

『すてきなフルーツ
スタイリング』
2名様に

おもてなし、ギフト、持ち寄りにも役立つ、簡単でおしゃれなカッティングとスタイリング、ラッピングのテクニックを初心者向けに解説します。

みんなに「いいね!」とほめられること間違いなしの、お得な1冊です。



ページ



築 8 年を経過したマンションのお客様に向け、
リフォームのご案内を今号に同梱しております。この機会にぜひご活用ください。



写真はイメージです



写真はイメージです

●ご案内メニュー



➡ その他、詳細はチラシ紙面をご確認ください。

読者アンケート&
プレゼントは

e-メールでも応募できます → info@m-quality.co.jp
FAX からも応募できます → [fax. 03-5724-1311](tel:03-5724-1311)

郵便ハガキでも応募できます。感想、リクエストをご記入のうえ裏面の宛先へご応募ください。

※ご希望の商品名の明記をくれぐれもお忘れなく。
ご応募の際には郵便番号、住所、マンション名、
氏名、年齢、[OM FiND] で取り上げてほしい記事、
vol.80 の感想を明記の上、ご応募ください。

応募締切2020年5月15日(金)。ハガキは消印有効。

のりしろ

OM FiND Vol.80 読者アンケート&プレゼント応募用紙

1. 「OM FiND」の誌面について、ご感想、ご意見をお聞かせ下さい。

- ①、興味を持った記事の番号を○で囲んでください。複数回答可
- 特集／お箸
 - 便利な生活グッズ
 - 部屋のカラーコーディネート術
 - 管理組合のしごと
 - Face to Face
 - マンションライフ Q&A
 - MMQ インフォメーション
 - リフォームチラシ
 - 立ち読み料理本

②、取り上げてほしいテーマ番号を○で囲んでください。複数回答可

- リフォーム
- 収納
- インテリア
- 健康
- 料理
- 防犯・防災
- 子育て
- お掃除
- レジャー
- ペット
- マネー
- 管理組合活動
- 大規模修繕
- その他

2. ご感想・リクエスト・お悩みなどご記入ください。

差出し人様

商品

ご希望の商品番号を○で囲んでください

A. 商品券

B. 真空パックン

C. 箸+箸置き4点セット

D. 料理本

フリガナ

年齢 あてはまる年代を○で囲んでください

あてはまる番号を○で囲んでください

お名前

・20代未満 ・20代 ・30代
・40代 ・50代 ・60代以上

1. 男性 2. 女性

〒 -

都道府県

市郡

区町

住所

ご所有(お住まい)の
マンション名

※お部屋番号までご記入ください。

電話番号

(

)

-

のりしろ

※ハガキで応募の際はアンケート面が内側になるようハガキを半分に折りグラレーの部分にのり付けの上、投函お願いします。

ファックスで送られる方は、ページごと切り取り、このページのみお送りください



Cook Book!

今回の料理本

《立ち読み料理本》

26

『すてきなフルーツスタイリング』

本体：1,600円（税別）

Misako Suzuki 著 世界文化社

おもてなし、ギフト、持ち寄りにも役立つ、簡単でおしゃれなカッティングとスタイリング、ラッピングのテクニックを紹介。美しい切り方や盛りつけ方だけでなく、きれいに持ち歩く方法まで、知りたかったフルーツの情報がぎっしり。基本テクニックだけの気軽なスタイリングから、イベントや記念日などの特別な日を盛り上げるスタイリングまで、初心者向けに解説した一冊です。



フルーツフラワー

「食べられるお花」は、お祝いやプレゼントにぴったりです。ひとつでも、盛り合わせにしてもかわいいおすすめテク。

●材料

オレンジ 3個
いちご（ヘタつきで縦半分に切る） 5個
ミントの葉 適宜

●作り方



① オレンジを横半分に切り、端から1cmを切り落とす。



② ①の皮と果肉の間にナイフを入れ、サークルカットで皮に沿って果肉を切る。



③ ①で切り落とした端を、皮の内側に入れてカップの底にする。



④ ②ではずした果肉を半分に切る。



⑤ ④の断面を伏せて置き、5mmのスライスにする。残りの半分も同様にする。



⑥ ⑤の果肉を大きい順から5枚程度、端を重ねて花びらに見えるように置いていく。内側に残りの果肉を同様に置く。

⑦ いちごは縦半分に切って彩りよく盛りつけ、ミントの葉を飾る。

◆MEMO

スライスは8枚前後あると、重ねたときにお花らしく見えます。キウイなどでも同様に作れます。

サークルカット

- 1 まな板に輪切りのフルーツを立てて置き、断面が大きい方を手前にし、まな板と水平になるようにナイフを皮と果肉の間に差し込む。
- 2 フルーツを回し、ナイフを時計の3時の位置に来るように固定する。
- 3 丸みを意識しながらナイフを前後に動かし、皮に沿って時計の6時の位置まで切る。①～③を繰り返し、皮と果肉を切り離す。

スライスカット

- 1 フルーツの端から、切りたい幅の内側にナイフを置く。ナイフを斜め前へ滑らせるようにしながら切る。
- 2 ナイフの先端をまな板につけたまま、軽くスッと手前に引く。
- 3 力を入れず、ナイフの刃を長く滑らせるように切ると良い。

●Misako Suzuki

フルーツスタイリング教室【COLORFUL FRUITS】を主宰。2012年、フードスタイリストスクールで見た写真をきっかけに、フルーツカッティング教室で基本を習得。その後、都内の有名果物店にてジュースレシビ開発やギフトアレンジ製作に従事し、フルーツの知識やスキルを高める。老舗洋菓子店のお菓子教室でもフルーツカッティング講師を務めたのち、2016年より少人数制で日常的にフルーツを楽しめるレッスンを開始。全国や海外からも続々と受講者が集まる人気の教室となり、フルーツスタイリングの第一人者に。技術を仕事に活かしたいというプロフェッショナルの育成にも力を注いでいる。

◎ブログ『フルーツ香る暮らしをたのしむ』<https://ameblo.jp/c-fruits/>

◎インスタグラム @colorfulfruits <https://www.instagram.com/colorfulfruits/>



大切な自宅の売却は“モリモト”にお任せください。

住み替えたい

売却したい

相談したい

分譲主仲介による7つのメリット

『モリモトの仲介』では、モリモト新築物件の販売を経験した専任担当がお客様の立場に立って不動産取引のお手伝いをさせていただいております。作り手だからこそ知る物件の特長や、こだわりのデザインなど“モリモト・テイスト=付加価値”を次のオーナー様へ繋いで参ります。

1

正規仲介手数料 20% OFF

※モリモトオーナー様限定特典

分譲会社の仲介部門だからこそ、お住み替えされるお客様を数多くサポートしてきたノウハウ・経験・実績がございます。売却にかかる費用で一番負担がかかるのが仲介手数料です。お住まいになって頂いた入居者様だからこそ、感謝の意をこめて。

2

インスペクション(建物状況調査サービス)

2018年の宅建業法改正に基づき、モリモトでは国土交通省が定める建物状況調査「インスペクション」を無料で実施。安心・安全なお取引をサポートいたします。

3

住宅設備保証サポート

ご所有のマンションに付属している主要設備について、売却後に故障が発生した場合でも一定期間対応するサービスを提供します。

※保証金額には上限がございます。

※弊社が買主様と成約した物件が対象となります。また築年数・製造年月等条件により対象外となる場合があります。

4

ハウスクリーニングサービス(無料)

6

分譲時のアフターサービスを継承

次の買主様へ共有・専有部分のアフターサービス残存期間を継承することができます。

5

会員数 50,000 人以上の「モリモト友の会」 会員へピンポイントで訴求します。

7

「買取サービス」

今直ぐにそして周囲に知られず、そんなご要望には、モリモトの買取サービスがお応え致します。

※各サービスは、弊社と専任媒介または専属専任媒介契約を締結した物件に限ります。また条件により対象外となる場合があります。詳しくは係員までお尋ねください。

まずは、無料査定をご利用ください！

お電話で

専用ダイヤルで、
①マンション名、②お名前、③ご連絡先をお伝えください。

0120-241-397

受付時間/ AM10:00 ~ PM6:00 (火・水曜定休)

WEB、スマートフォンで 24時間受付中!!

検索サイトより当社WEBサイトへ。
無料査定ページからご連絡ください。

モリモト中古

検索

FAXで 24時間受付中!!

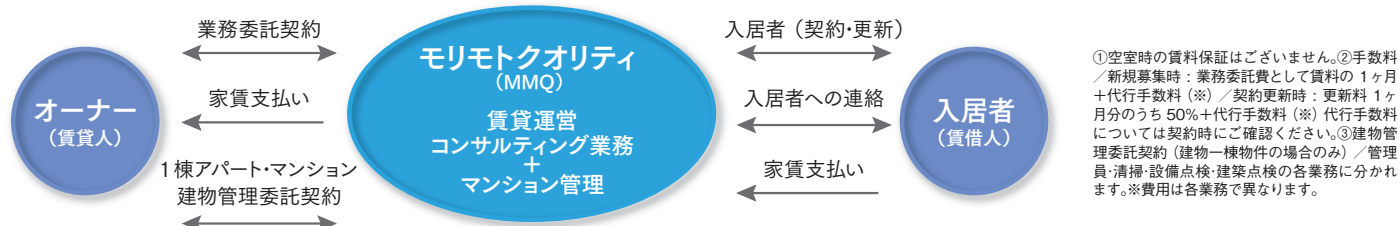
①マンション名、②お名前、③ご連絡先を記載の上、
ご送付ください。

FAX 03-5724-1260

賃貸活用

MORIMOTO
MORIMOTO QUALITY

モリモトクオリティの賃貸管理課にお任せください。オーナー様の大切な資産を賃貸マンションとしてお預かりし、入居者募集から審査・契約、更新手続き、賃料の徴収、入居者への対応など、オーナー様に代わって行う「家主代行システム」を実施します。オーナー様の煩雑な業務をトータルにサポートし、資産運用のお手伝いをいたします。



お問い合わせは

<http://www.m-quality.co.jp>

転勤等、長期不在の室内賃貸管理もモリモトクオリティ賃貸管理課へ **tel.03-5724-1300** 【受付時間 AM10:00 ~ PM6:00】
fax.03-5724-1388